

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2022). “PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA”. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1, Hal: 137 – 149.
- Amir, A. A., & Prihatin Dwihantoro. (2024). Strategi Komunikasi Temanggung TV dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. *Jurnal Audiens*, 5(1), 63–76. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.331>
- Agusta, R., & Ariyanto, S. P. (2023). Manajemen Produksi Tayangan Televisi “Talkcation” RBTv Jogja pada Periode Magang MBKM Tahun 2022. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 5(2), 216-231. <https://doi.org/10.24076/pikma.v5i2.1063>
- Billah, M. Z., & Nuraeni. (2021). Strategi Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi Deskriptif Pada Televisi Lokal Radar Tv Tasikmalaya), 6 (2), 56-84.
- Bagus, Lorens. (2020). “Kamus Filsafat”. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama). Edisi 1. Hal.183.
- Daparteman Pendidikan Nasional. (2022), “Kamus Besar Bahasa Indonesia”. Diakses pada 24 Mei 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul>
- Database Peraturan Penyiaran, (2024), “PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 17 TAHUN 2024 TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 11 TAHUN 2005 TENTANG PENYELENGGARAAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK”,

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/282654/pp-no-17-tahun-2024>

Diakses pada 22 Juli 2024.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, “Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta”, (Yogyakarta: Depdikbud), 2019, Hal. 53.

Effendy, Uchjana Onong. (2020). “Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek”. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya). Hal. 31.

Fanadya, Eva Noviana. (2023). Antara Kepentingan Pasar versus Kepatuhan terhadap Hukum (Analisis Ekonomi Politik Siaran Lokal di Yogyakarta). *Jurnal Audiens*, 1(1), 35–43.

Hariyani, Nunik. (2018). “Televisi Lokal dalam Perencanaan Strategi Kreatif Program Berbasis “Lokalitas” Sebagai Wujud Eksistensi Media Sosial”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 14 (2), 25.

Haque, M. G., dkk, (2021), “Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi”, (Banten: Pascal Books,), Hal. 68.

Huberman, Miles. (2020). “Analisis Data Kualitatif”. (Jakarta: Universitas Indonesia Press). Hal. 16.

Iskandarwassid,. Sunendar, Dadang. (2019). “Strategi Pembelajaran Bahasa”. (Bandung: Remaja Rosdakarya. Cet. 8, Hal. 2.

KPID DIY, (2023). “Televisi Swasta Lokal di Yogyakarta”.

Khadijah, S., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Strategi Komunikasi PALTV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal di Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(3), 14.

<https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i3.2487>

- Linkumkm, “Ini Sejarah Stasiun TV Swasta Pertama di Indonesia”. Diakses pada 5 Mei 2024. <https://linkumkm.id/news/detail/11735/ini-sejarah-stasiun-tv-swasta-pertama-di-indonesia>
- Mahendra, M. I., Nayiroh, L. L., & Nurkinan, Nurkinan. (2022). Strategi Cipta TV Purwakarta Sebagai Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol 9, No (8).
- Mardawani. (2020). “Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif”. (Yogyakarta: Deepublis), Hal.7
- Morissan. (2019). “Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu”. (Jakarta: Kencana). Cet, ke-6, Hal. 113.
- Mufid, Muhammad “Etika dan Filsafat Komunikasi”, (Jakarta: Kencana, 2019), Cet, ke5. Hal. 101.
- Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. (2021). ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 77 - 85. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.179>
- Rachmat, Jalaludin, (2021), “Metode Penelitian Komunikasi”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), Hal. 24
- Rachmat, Kriyantono. (2022). “Teknik Praktis Riset Komunikasi”. (Jakarta: Kencana). Cet, ke-6, Hal-76
- RBTV, “Company Profil RBTV”. <https://www.rbtvjogja.tv/> Diakses pada 23 Juli 2024.
- RBTV, “Visi dan Misi RBTV”, <https://www.rbtvjogja.tv/>

Ricoeur, Paul. “Hermeneutika dan Ilmu-Ilmu Humaniora”, (Ircisod, 2021), Edisi ke 3. Hal. 136

Ruslan, Rosady. (2018). “*Metode Penelitian Kualitatif*”. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). Hal. 7

Setiawan, Y. S., Dkk. (2023). Strategi Komunikasi Inews TV Padang Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Digital. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO. Vol. 8 No. (1). <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.1>