

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan juga hasil penelitian yang telah dilakukan untuk Untuk mengetahui penerapan media sosial promosi pada akun instagram @secondatebeauty dan mengetahui keunggulan dan manfaat penerapan media sosial sebagai media promosi pada akun Instagram @secondatebeauty. Menurut peneliti Secondate Beauty sudah memanfaatkan penggunaan media sosial Instagram dengan melakukan beberapa penerapan Media Sosial melalui Instagram melalui strategi Digital Marketing yaitu Interaktif Marketing, One To One Marketing, E-Marketing. Secondate Beauty telah menerapkan proses Digital marketing dengan tepat dimana Secondate Beauty melakukan segala proses penerapan agar terciptanya suatu ekosistem Instagram yang di inginkan. Secondate juga melakukan bentuk kerjasama dengan Influncer untuk memperluas jangkauan yang untuk membentuk suatu ikatan kepada para konsumen melalui media sosial Instagram.

Penggunaan media sosial Instagram oleh @secondatebeauty juga telah disesuaikan dengan para konsumennya, dengan cara memaksimalkan fitur seperti feed, reels, Instagram story, dan juga selalu konsisten dengan tema yang cheerful dengan tone warna yang soft yang menarik membuat konten foto dan video yang membuat para

konsumen tertarik. Secondate Beauty juga memiliki beberapa cara dalam penerapan sosial media promosi, cara tersebut cukup efektif untuk diterapkan dalam hal menarik konsumen. Secondate Beauty melakukan penerapan promosi melalui giveaway untuk meningkatkan rasa ikatan dengan para pengikut Instagramnya. Konsistensi juga dibutuhkan dalam membangun suatu brand seperti yang dilakukan oleh secondate beauty yang mengedepankan kualitas dan kuantitas promosi pada akun Instagram @secondatebeauty dengan menggunakan teori digital marketing, yaitu interaksi marketing, one-to-one marketing, dan e-marketing.

Berdasarkan analisis deskriptif yang dilakukan, Interaksi Marketing Akun Instagram @secondatebeauty telah menerapkan interaksi marketing dengan baik. Hal ini terbukti dari tingginya tingkat respons akun terhadap komentar dan pesan langsung dari pengikut. Aktivitas ini membantu membangun hubungan yang lebih dekat antara merek dan konsumen, meningkatkan loyalitas dan kepercayaan pelanggan. Penerapan One-To-One Marketing pada akun @secondatebeauty terlihat dari penggunaan personalisasi dalam komunikasi dengan pengikut. Balasan yang diberikan sering kali disesuaikan dengan kebutuhan dan permasalahan spesifik dari masing-masing pengikut, menunjukkan perhatian yang lebih mendalam terhadap kebutuhan individu. E-Marketing yang disediakan di Akun @secondatebeauty juga memanfaatkan berbagai fitur e-oleh Instagram, seperti IntaStory,

Feeds, dan fitur Reels. Ini memungkinkan mereka untuk mencapai audiens yang lebih luas, menyediakan konten yang bervariasi, dan mempermudah proses pembelian bagi konsumen.

5.2 Saran

Terus eksplorasi dan maksimalkan penggunaan berbagai fitur baru yang disediakan oleh Instagram untuk terus menarik perhatian audiens dan memberikan pengalaman yang lebih interaktif. Lebih banyak melakukan personalisasi dalam komunikasi, misalnya dengan menyebutkan nama pengikut atau memberikan rekomendasi produk yang lebih spesifik sesuai dengan preferensi mereka. Gunakan data analitik Instagram untuk memahami perilaku dan preferensi pengikut. Hal ini dapat membantu dalam merancang strategi konten yang lebih efektif dan efisien.

Tingkatkan kolaborasi dengan influencer sesuai dengan nilai dan target audiens @secondatebeauty. Ini dapat membantu memperluas jangkauan dan menarik audiens baru. Pastikan konten yang diunggah konsisten dalam hal kualitas dan frekuensi. Konten yang menarik dan berkualitas tinggi akan lebih mampu menarik perhatian dan mempertahankan keterlibatan pengikut. Dengan menerapkan strategi-strategi di atas, diharapkan akun Instagram @secondatebeauty dapat lebih efektif dalam mempromosikan produknya dan mencapai tujuan pemasaran yang diinginkan

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara : Informan 1

Nama : Khairina Nadhilah

Konten Kreator, Tim Media Sosial Specialist @secondatebeauty

1. Apa tujuan utama @Secondatebeauty dalam menggunakan Instagram sebagai platform promosi? Apakah fokusnya lebih pada peningkatan brand awareness, penjualan, atau interaksi dengan pelanggan?

Jawaban : Saat ini kita sering melakukan interaktif post melalui Instagram untuk meningkatkan engagement ke followers agar lebih dekat dengan kita.

Dalam hal ini kita Menghindari warna-warna gelap agar lebih youthfull chearfull dengan warna nude dan mengusung tema imbrace your beauty, imbrace your think dengan merangkul anak-anak muda di Indonesia agar lebih percaya diri dengan kecantikan diri melalui warna-warna yang soft natural yang bisa membangkitkan percaya diri. Kita juga perlu data tentang hal-hal yang disukai oleh followers dengan pendekatan interaktif post dan pastinya juga selalu mengikuti perkembang tren algoritma instagram.

2. Bagaimana proses perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi di Instagram oleh @Secondatebeauty?

Jawaban : strategi promosi, tentunya kita juga selalu merancang timeline sebelum melakukan post posting dan juga kita selalu berusaha imbress ke perkembangan tren yang lagi rame nih, dikalangan remaja jadib kita harus selalu tampil youthfull and chearfull untuk menarik daya Tarik mereka

3. Bisakah Anda jelaskan bagaimana @Secondatebeauty merancang dan mengimplementasikan ke konten promosi di Instagram? Apa saja tahapan pentingnya?

Jawaban : okay aku bagi info secara garis besar ya, offcourse kita mulai dari brainstorming untuk mengumpulkan ide baru untuk tampilan konten promosi kita, setelah itu kita lanjut ke research marketing nih biasanya kita sesuaikan dengan para followers kita, yang kebetulan kebanyakan cindo. Karna brand ini milik beauty blogger yang keturunan indo cina yaitu Titan Tyra.

4. Apa tantangan terbesar yang dihadapi @Secondatebeauty dalam menerapkan strategi digital marketing di Instagram?

Jawaban : tentu!, setiap usaha untuk membranding produk lewat digital marketing itu susah – susah gampang yaa, karna kita juga baru berusaha untuk memperluas target kita ke anak-anak jaksel dan daerah lainnya, yang bukan cindo aja dengan planning dan kerjasama dengan KoL Specialis untuk menargetkan ke beberapa influencer yang bisa bantu memperkenalkan produk secondate ini ke kalangan anak muda yang pastinya kita imbangi dengan ciri khas kita yang vibes youthfull.

5. Bagaimana @Secondatebeauty menyesuaikan strategi digital marketing mereka sesuai dengan tren dan perubahan algoritma Instagram?

Jawaban : Untuk strategi digital marketing, kita di @Secondatebeauty selalu up-to- date sama perubahan algoritma Instagram. Kita juga sering bikin interactive post kayak polling, kuis, dan konten seru lainnya biar followers makin aktif terlibat. Dengan cara ini, kita bisa terus update konten kita bisa menjangkau lebih banyak orang sesuai tren yang lagi hits.

6. Apakah @Secondatebeauty berkolaborasi dengan influencer atau brand lain di Instagram? Jika ya, bagaimana dampaknya terhadap promosi mereka?

Jawaban : Ya, @Secondatebeauty sering banget collab sama influencer dan brand lain di Instagram. Kolaborasi ini beneran ngaruh banget buat promosi kita, karena bisa bikin produk kita lebih dikenal sama banyak orang, terutama kita juga mulai impress ke anak-anak jaksel yang belum tahu tentang kita. Selain itu, engagement kita jadi efektif ke penjualan produk, karena followers dari influencer atau brand yang kita ajak collab jadi penasaran buat coba produk kita.

Interactive Marketing

7. Bagaimana @Secondatebeauty memanfaatkan fitur-fitur interaktif di Instagram (seperti Stories, live) untuk berinteraksi dengan pengikutnya?

Jawaban : Secondatebeauty memanfaatkan fitur-fitur interaktif di Instagram lewat Stories, agar lebih dekat sama followers. Di Stories, kita sering share tips kecantikan, sneak peeks produk baru, atau bikin polling seru. Kalau di Live, kita ngobrol langsung sama followers, kasih demo produk, dan jawab

pertanyaan mereka. Semua ini bikin interaksi kita lebih asyik dan followers jadi makin betah ngikutin interaksi post.

8. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan untuk meningkatkan interaksi dengan pengikut di Instagram?

Jawaban : Untuk ningkatkan interaksi dengan followers di Instagram, kita pakai beberapa strategi khusus. Misalnya, kita rajin bikin konten engagement seperti quiz, polling, dan challenge. Kita juga sering bikin konten yang mengajak followers berpartisipasi lewat giveaway dengan share, like, komentar, dan mention. Kita juga sering kolaborasi dengan influencer buat ngundang lebih banyak orang buat ikutan. Semua ini bikin followers lebih terlibat dan aktif di akun kita.

9. Seberapa pentingkah interaksi langsung dengan pengikut dalam strategi pemasaran @Secondatebeauty?

Jawaban : Interaksi langsung dengan pengikut itu super penting buat strategi pemasaran @Secondatebeauty. Kita percaya kalau interaksi dengan followers bikin mereka merasa lebih terhubung dengan brand kita. Dengan ngadain sesi Q&A, kita bisa dapet feedback langsung dan ngerti apa yang mereka butuhin. Ini juga bikin mereka lebih loyal dan mungkin jadi pelanggan setia. Jadi, interaksi langsung itu kunci banget buat membangun hubungan yang kuat dan positif dengan pengikut.

One to One Marketing

10. Bagaimana @Secondatebeauty mempersonalisasi konten promosi untuk masing- masing pengikut atau segmen pengikutnya?

Jawaban : Secondatebeauty berusaha banget mempersonalisasi konten promosi buat masing-masing pengikut atau segmen pengikut kita. Kita sering menganalisis data dari interaksi mereka, kayak apa yang mereka suka atau sering komentar. Dari situ, kita bisa bikin konten yang lebih relevan dan sesuai dengan minat mereka. Misalnya, kalau ada followers yang suka skincare, kita bakal sering share tips dan produk skincare. Dengan cara ini, setiap pengikut merasa kontennya memang dibuat khusus buat mereka, dan mereka jadi lebih tertarik buat engagement dan beli produk kita.

E-Marketing

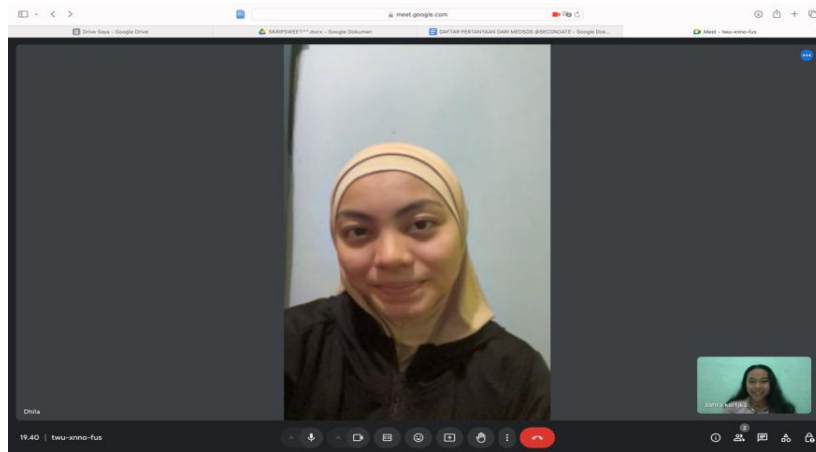
11. Apakah @Secondatebeauty menggunakan platform digital lain selain Instagram untuk mendukung strategi e-marketing mereka? Jika ya, platform apa saja?

Jawaban : yaa Secondate gak Cuma pake Instagram aja sih kita juga ada akun tiktok, terus website official secondate, dan beberapa platform e-commerce seperti sosiolla, shoppe, Tokopedia, Blibli.

12. Bagaimana integrasi antara strategi e-marketing di Instagram dengan platform digital lainnya seperti website atau email marketing?

Jawaban : Di @Secondatebeauty, kita pastikan strategi e-marketing di Instagram terintegrasi dengan platform digital lainnya seperti website dan email marketing. Misalnya, setiap kali kita rilis produk baru atau ada promo, kita share infonya di Instagram, lalu arahkan followers ke website buat lihat detailnya atau langsung belanja. Selain itu, kita juga sering gabungin konten dari Instagram ke email marketing, jadi mereka yang ada di daftar email bisa update soal apa yang lagi happening di akun IG kita. Dengan cara ini, semua platform saling mendukung dan bikin pesan kita nyampe ke audiens dengan lebih efektif.

Lampiran Foto



Gambar 5.1 Dokumentasi Foto Wawancara Bersama Kak Dhila Tim Media Sosial Akun Instagram @secondatebeauty

Sumber : Penulis