

ABSTRAK

Belanja adalah kegiatan yang disukai banyak orang sehingga hal ini sangat melekat pada kehidupan masyarakat. Dewasa awal, yaitu transisi dari masa remaja ke masa dewasa serta mampu membangun kemandirian pribadi, ekonomi, melakukan perencanaan, dan memecahkan masalah secara efektif. Namun, kemandirian finansial ini dapat menyebabkan mereka menjadi konsumtif dan melakukan *impulsive buying*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara regulasi diri dengan *impulsive buying* pada dewasa awal. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara regulasi diri dan *impulsive buying* pada dewasa awal. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah individu dewasa awal yang berusia 18-25 tahun sebanyak 96 subjek. Metode pengumpulan data menggunakan skala regulasi diri dan skala *impulsive buying*. Data dianalisis menggunakan metode korelasi *product moment* dengan hasil koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,734 dengan $p < 0,01$ maka dapat disimpulkan adanya korelasi negatif yang signifikan antara regulasi diri dengan *impulsive buying*.

Kata Kunci: regulasi diri, *impulsive buying*, dewasa awal.

ABSTRACT

Shopping is an activity that is enjoyed by many people so it is very embedded in people's lives. Early adulthood, which is the transition from adolescence to adulthood and is able to build personal, economic, planning, and problem-solving independence effectively. However, this financial independence can cause them to become consumptive and do impulsive buying. This study aims to determine the relationship between self-regulation and impulsive buying in early adulthood. The hypothesis of this study is that there is a negative relationship between self-regulation and impulsive buying in early adulthood. The subjects used in this study were early adult individuals aged 18-25 years as many as 96 subjects. The data collection method uses a self-regulation scale and an impulsive buying scale. The data were analyzed using the product moment correlation method with the results of the correlation coefficient (r_{xy}) = -0.734 with $p < 0.01$, it can be concluded that there is a significant negative correlation between self-regulation and impulsive buying.

Keywords: *self-regulation, impulsive buying, early adulthood.*