

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dengan rumusan masalah dan hasil penelitian yang diperoleh, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen media Online Radar Malioboro dalam menghadapi persaingan media lokal di Yogyakarta. Dari hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, menggunakan teori POAC dari George R. Terry yang berisikan empat aspek yaitu Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling. Pertama Pada tahap Planning dalam aspek penentuan kontennya Radar Malioboro melakukan rapat untuk membahas penentuan konten berita seperti apa yang cocok untuk Radar Malioboro. Dari hasil rapat tersebut menemukan konten berita yang cocok dengan tema Evergreen, kemudian untuk aspek kualitas konten Radar Malioboro melakukan liputan langsung guna memperoleh data dan informasi secara langsung yang lebih akurat serta mendalam. Selain itu pada berita kurasi agar memiliki berita yang berkualitas dengan cara penentuan akurasi secara teknis yaitu mengecek sumber informasi yang di dapat apakah jelas dan valid sesuai dengan fakta. Selanjutnya aspek target audiens, Radar Malioboro menargetkan pembacanya pada Gen Z.

Pada tahap Organizing, dalam aspek penyiapan sumber daya di Radar Malioboro dengan memanfaatkan sumber daya manusia yang sudah ada di Radar Jogja. Kemudian karyawannya merangkap jobdesk pada susunan redaksi dan juga merangkap portal berita lainnya. Tidak hanya itu, Radar Malioboro juga membuka Freelance Content Writer untuk membantu mendongkrak page view atau jumlah pengunjung

website. Selanjutnya aspek pembagian tugas kerja, Radar Malioboro melakukan pembagian tugas kerja dengan secara struktur dari pimpinan setiap tim divisi menuju bawahannya. Kemudian aspek koordinasi antar divisi, di Radar Malioboro koordinasi antar divisi harus dilakukan untuk membantu kelancaran operasional dan pencapaian tujuan bersama. Koordinasi dilakukan pada tim iklan dengan manajer online, editor dengan content writer, tim IT dengan editor, dan Koordinasi Liputan dengan Reporter.

Pada tahap Actuating, dalam aspek pengarahan atau perintah tugas kerja Radar Malioboro menerapkan sistem pengarahan atau perintah tugas yang terstruktur. Kemudian aspek pelaksanaan tugas kerja, Radar Malioboro melakukan pembuatan berita dengan cara kurasi dari berbagai sumber yang tersedia seperti media sosial, dan google. Manajerial juga menekankan pentingnya kecepatan kerja di tim online dan juga Liputan.

Terakhir pada tahap Controlling, dalam aspek pengawasan kinerja karyawan di Radar Malioboro ini dilakukan secara rutin melalui rapat mingguan. Untuk mengoptimalkan pengawasan ini manajerial menggunakan platform WhatApp. Selanjutnya yang terakhir aspek evaluasi. Manajerial Radar Malioboro melakukan evaluasi untuk menilai hasil kerja masing-masing karyawan dan juga perbaikan hasil kerja mereka. Dari proses manajemen media melalui aspek POAC dilaksanakan secara beruntutan, maka dari situlah strategi manajemen media dapat diterapkan sebagai langkah untuk persaingan dengan media lokal di Yogyakarta.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan temuan peneliti mengenai strategi manajemen media Online Radar Malioboro dalam menghadapi persaingan media lokal di Yogyakarta, ada beberapa saran dari peneliti untuk Radar Malioboro dan peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Untuk Radar Malioboro disarankan untuk konsisten dalam menayangkan berita di platform media sosialnya X, karena media sosial X ini dapat membantu portal berita dalam mendapatkan jumlah pengunjung website dan juga jumlah pembaca melalui link artikel berita yang telah mereka unggah di X. Dengan secara konsisten dalam menayangkan berita di X, portal berita Radar Malioboro akan dapat membangun brandingnya dan semakin banyak dikenal luas oleh masyarakat.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti Radar Malioboro disarankan untuk lebih mendalam lagi tentang strategi manajemen media Online Radar Malioboro dalam menghadapi persaingan media lokal di Yogyakarta, karena disaat ini Radar Malioboro masih berada di tahap berkembang dan terus mengkaji. Seiring berjalannya waktu dalam Radar Malioboro pasti ada perubahan-perubahan yang terjadi di dalamnya.