

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motivasi kerja pada pengemudi ojek online roda dua yang bekerja penuh waktu. Data dikumpulkan dari 80 responden yang berprofesi sebagai pengemudi ojek online di wilayah tertentu. Variabel utama yang diteliti adalah motivasi kerja, yang diukur menggunakan skala motivasi kerja yang telah divalidasi. Penelitian ini juga mengkaji karakteristik demografi responden, seperti usia, untuk memahami distribusi serta pengaruhnya terhadap motivasi kerja. Hasil penelitian menunjukkan kelompok usia terbesar berada pada rentang 26-29 tahun. Rata-rata motivasi kerja empirik adalah 58,6, sedikit lebih rendah dibandingkan rata-rata hipotetik sebesar 60, dengan standar deviasi empirik yang lebih besar. Kategorisasi motivasi kerja menunjukkan bahwa 50,00% responden memiliki motivasi kerja rendah, 5,00% berada pada kategori sedang, dan 45,00% memiliki motivasi kerja tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa motivasi kerja pengemudi ojek online cenderung berada pada tingkat yang bervariasi, dengan mayoritas berada pada kategori rendah.

Kata Kunci: motivasi kerja, pengemudi ojek online

ABSTRACT

This study aims to describe the work motivation of full-time two-wheeled online motorcycle drivers. Data were collected from 80 respondents who work as online motorcycle drivers in a specific area. The main variable examined is work motivation, measured using a validated work motivation scale. The study also investigates the demographic characteristics of the respondents, such as gender and age, to understand their distribution and influence on work motivation. The results show the largest age group being between 26 and 29 years old. The empirical mean of work motivation is 58.6, slightly lower than the hypothetical mean of 60, with a higher empirical standard deviation. The categorization of work motivation reveals that 50.00% of respondents have low work motivation, 5.00% are in the medium category, and 45.00% have high work motivation. The conclusion of this study is that the work motivation of online motorcycle drivers tends to vary, with the majority falling into the low category.

Keywords: *work motivation, online motorcycle drivers*