

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan 50% dari 80 subjek memiliki motivasi kerja yang rendah; 5% (4 subjek) memiliki motivasi sedang dan 45% (36 subjek) memiliki motivasi yang rendah. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi kerja *driver online* didominasi pada tingkat rendah dengan data empirik sebesar 58.6 % lebih rendah dari pada data hipotetik 60 %. Hal tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti rendahnya apresiasi nyata, ketidakpastian pendapatan dan jumlah order, serta adanya penggunaan aplikasi ilegal oleh beberapa *driver* yang merugikan *driver* lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah

1. Bagi Perusahaan Penyedia Layanan Ojek *Online*

Perusahaan sebaiknya memberikan perhatian lebih pada faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja rendah pada *driver online* seperti memberikan apresiasi yang nyata, menciptakan sistem pendapatan yang pasti, menindak tegas terhadap pengguna aplikasi ilegal.

2. Bagi Pengemudi Ojek *Online*

Pengemudi disarankan untuk terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan terkait pekerjaan mereka, serta menjaga keseimbangan antara

kerja dan kehidupan pribadi. Hal ini penting untuk memastikan kesehatan mental dan fisik tetap terjaga, sehingga dapat mendukung motivasi dan kinerja kerja yang optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memengaruhi motivasi kerja pengemudi ojek *online*, seperti pengaruh lingkungan kerja, interaksi sosial, serta dukungan keluarga. Selain itu, perlu dilakukan penelitian dengan sampel yang lebih beragam dan mencakup wilayah yang lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih representatif.

Dengan mengimplementasikan saran-saran tersebut, diharapkan dapat tercipta lingkungan kerja yang lebih kondusif, yang pada akhirnya akan meningkatkan motivasi dan produktivitas pengemudi ojek *online* roda dua.