

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko (*risk perception*), pengalaman investasi (*investment experience*), dan pendapatan (*income*) terhadap keputusan investasi nasabah reksadana, dengan fokus pada generasi milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. Data dikumpulkan melalui survei terhadap responden yang termasuk dalam kategori generasi milenial dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Semakin rendah persepsi risiko yang dimiliki investor dan semakin tinggi pendapatan mereka, maka semakin besar kecenderungan untuk berinvestasi dalam reksadana. Sebaliknya, pengalaman investasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi, yang mengindikasikan bahwa faktor lain, seperti literasi keuangan dan akses terhadap informasi, mungkin lebih berperan dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini memberikan implikasi bagi lembaga keuangan dan manajer investasi untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan milenial, terutama dalam aspek manajemen risiko dan pemanfaatan pendapatan untuk investasi. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya untuk mengeksplorasi variabel tambahan yang dapat mempengaruhi keputusan investasi generasi milenial.

Kata Kunci: *Risk perception, investment experience, income*, keputusan investasi, reksadana, generasi milenial.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of risk perception, investment experience, and income on investment decisions of mutual fund customers, with a focus on the millennial generation in the Special Region of Yogyakarta. Data was collected through a survey of respondents who fall into the millennial generation category and analyzed using multiple linear regression methods. The results showed that risk perception and income have a significant influence on investment decisions. The lower the risk perception of investors and the higher their income, the greater the tendency to invest in mutual funds. In contrast, investment experience does not significantly influence investment decisions, indicating that other factors, such as financial literacy and access to information, may play a greater role in investment decision-making. This study provides implications for financial institutions and investment managers to improve financial literacy among millennials, especially in the aspects of risk management and utilization of income for investment. In addition, the results of this study can serve as a basis for future research to explore additional variables that may influence millennials' investment decisions.

Keywords: Risk perception, investment experience, income, investment decisions, mutual funds, millennial generation.