

DAFTAR PUSTAKA

- Afilia, Fitri, Martha Tri Lestari, and Dini Salmiyah Fithrah Ali, 'Proses Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public Relations @infobdg Periode Mei 2015)', *E-Proceeding of Management*, 2.3 (2015), pp. 4337–44
- Anggraini, Citra, and Yugih Setyanto, 'Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana', *Prologia*, 3.2 (2019), p. 408, doi:10.24912/pr.v3i2.6373
- Ardiansah, Muhammad Rizal Ardiansah Putra, and Muhammad Hidayatullah, 'Implementasi Digital PR Pada Um Buton Dalam Menyebarkan Informasi Publik', *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1.3 (2021), pp. 55–65, doi:10.47233/jkomdis.v1i3.127
- Arwidson, Ylva, 'Digital Public Relations in the Swedish Cultural Sector A Study of E Ffective PR and Two - Way Communication Theses within Digital Humanities', 1, 2020, pp. 1–35
- Azmi, Fadhel Azmi, Boanerges Yoah Amiel, Arale Balqis, Intan Maulida Nabila, and Frisca Arindah, 'Komunikasi Politik Anies Baswedan Dalam Membentuk Opini Publik Melalui Media Sosial Menjelang Pemilihan Presiden 2024', *PARAPOLITIKA: Journal of Politics and Democracy Studies*, 3.2 (2022), pp. 121–41, doi:10.33822/jpds.v3i2.6189
- Bara, Elsa Annisa Batu, Kartika Amelia Nasution, Rafika Zahara Ginting, and Kartini, 'Penelitian Tentang Twitter', *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.2 (2022), pp. 167–72
- Butsi, Febry Ichwan, 'Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi', *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2.1 (2019), pp. 48–55, doi:10.7767/boehlau.9783205790099.421
- Cahyono, Anang Sugeng, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia', *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*, 1.2 (2022), pp. 140–57, doi:10.56943/ejmi.v1i2.9
- Damayanti, A, I D Delima, and Ari Suseno, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Rumahkimkotatangerang)', *Jurnal PIKMA: Publikasi ...*, 6.September (2023), pp. 173–90
<<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/1308%0Ahttps://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/download/1308/454>>

- Dania, Rahmi, and Pia Khoirotun Nisa, 'Peran Dan Pengaruh Media Sosial Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024', *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 3.2 (2023), pp. 103–9, doi:10.15408/virtu.vxxx.xxxxx
- Evita, A., & Ali, A. Pemanfaatan Media Sosial Oleh Public Relations Banban Tea Untuk Pembentukan Citra Merek. *eProceedings of Management*, 10(1), 2023. pp. 468-475.
- Fadli, Ajril, and Hasan Sazali, 'PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENPEACEID Sebagai MEDIA KAMPANYE MENJAGA LINGKUNGAN', *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8.2 (2023), pp. 209–22
- Fajar Satriyawan Wahyudi, and Muhammad Irham Firdaus, 'Strategi Komunikasi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru Untuk Mencerdaskan Bangsa Dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme Dalam Amanat UUD 1945', *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2.5 (2024), pp. 174–85, doi:10.62504/jimr456
- Farid, Ahmad Salman, 'PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KAMPANYE POLITIK PERSEPSI PUBLIK', *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4.1 (2023), pp. 45–50
- Farida, N.N., & Desi, Y.P. THE PHENOMENON OF SOCIAL SOLIDARITY THROUGH SOCIAL MEDIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC (Case Study on Music Concert #dirumahaja by Narasi TV). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 6(1), 2022. pp. 69-85. <https://doi.org/10.56873/jimik.v6i1.179>
- Handayani, P., Putri, S.N.R., & Wisudawanto. Peran Buzzer Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Brand Produk Susu Allesgut. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(1), 2024. pp. 146-156. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v3i1.2908>
- Hutabarat, S.A. Kajian Kebijakan Hukum Pidana Terhadap Kejahatan Di Media Sosial. *Judge : Jurnal Hukum*, 5(1), 2024. pp.12-15.
- Jayus., Sumaiyah., Mairita, D., Abdullah, A. Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024 Social Media as a Political Campaign Media Ahead of the 2024 Elections. *Jurnal Simbolika*, 10(1), 2-24. pp. 72-81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>
- Kartini, Imam Azhari Harahap, Nazmia Yusdi Arwana, and Suci Wahyu Tami Br Rambe, 'Teori Dalam Penelitian Media', *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.2 (2020), pp. 136–40
- Kurniawan, C., & Rusdi, F. Strategi Komunikasi di Media Sosial PT. Pos Logistik Indonesia dalam Membangun Brand Awareness. *Prologia*, 8(1), 2022. pp. 152-159. <https://doi.org/10.24912/pr.v8i1.27569>

- Kustiawan, Winda, Nazmi Wiki Kartika, Cindy Indarti Kesuma, Farid Arkana Silalahi, and Abdul Majid Nasution, 'Kampanye Dalam Pemasaran Politik Dan Brand Politik', *Jurnal Ilmi Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2022), pp. 959–64
- Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Manita Rahma Hasibuan, and others, 'Media Sosial Dan Jejaring Sosial', *Maktabun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2.1 (2022), pp. 1–5
- Lestari, V.D., Kumalasari, A., & Kasiemi, S. Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30-37.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut, 'Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara', *Jurnal Ilmiah Society*, 2.1 (2022), p. 2
<<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843/81259>>
- Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Kencana Prenada Media Group, 2011)
- Lutfi, M., & Mubarak, M.T. Efektivitas Instagram Sebagai Media Informasi Pondok Modern Darul Hijrah Putra Martapura. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 15(2), 2023. Pp. 161-179. 10.23917/komuniti.v15i2.22765
- Mukminin, S., Fitri, F., Atikoh, I., dan Yaman, N. 'Tindak Tutur Mengkritik dan Memuji Warganet pada Kolom Komentar Akun Instagram @aniesbaswedan'. *Wicara*, 3.2, (2024), p. 108-117
- Putri, Intan, Dendi, Nanda Syukerti, Ahmad Iman Mulyadi, and Insan Maulana, 'Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja', *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2.2 (2022), pp. 1–10
<<https://jurnal.uss.ac.id/index.php/jikoba/article/view/422>>
- Rezeki, Syailendra Reza Irwansyah, Yuliana Restiviani, and Rita Zahara, 'PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19)', *Journal of Islamic and Law Studies*, 4.2 (2020), pp. 63–78
<<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/download/3804/pdf/11870>>
- Ruslan, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi* (PT RajaGrafindo Persada, 2008)
- Setiyarti, T., Hariyani, P.F., Laswitarni, N.K., & Sundari, P. (2024). Kinerja Karyawan Di Antara Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Sebuah Perusahaan

- Jawatan. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 16(1), 13-28.
<https://doi.org/10.33747/stiesmg.v16i1.682>
- Solihin, Fauzi, Siti Awaliyah, A Muid, and Aris Shofa, 'Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika', *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 1.13 (2021), pp. 52–58 <<http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>>
- Solis, Brian, *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web* (John Wiley & Sons Inc., 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Alfabeta, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Alfabeta, 2017)
- Suwarko, Andi, 'De-Komodifikasi Agama Dalam Konteks Politik Elektoral (Studi Video "Desak Anies" Pada Kanal Youtube Anies Baswedan Di Pilpres 2024)', *Proceeding International Conference on Tradition and Religious Studies*, 3, 2024, pp. 880–88
- Tanvaltin, V & Yuliana, N. 'Preferensi Pengguna Media Sosial Tiktok dalam Kontek TikTok Abe'. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 15(1), (2024), p.8-17
- Wahid, Umaimah, *Kampanye Politik* (Simbiosis Rekatama Media, 2016)
- Wahyudi, F.S & Firdaus, M.I. 'Strategi Komunikasi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru untuk Mencerdaskan Bangsa dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme dalam Amanat UUD 1945'. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2.5, (2024). Pp.174-185
- We Are Social. 'Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Awal Tahun 2024'. (2024). <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>. Diakses pada: 20 Desember 2024
- Yanti, S., Hudi, I., Asmwati, T., Putri, A., Astuti, W.P., Hayat, R.H., Aryandi, M.Z., & Zulpardi. Analisis Peran Dan Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemilu 2024. *Ilmu Pemerintahan dan Administrasi Publik*, 2(1), 2024, pp. 17-27.