

HUBUNGAN ANTARA *JOB CRAFTING* DENGAN KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB CRAFTING AND JOB SATISFACTION IN MILLENNIAL GENERATION EMPLOYEES

Benni Ritonga

18081907

ABSTRAK

Perkembangan era globalisasi saat ini perusahaan menuntut setiap individu untuk meningkatkan kualitasnya dalam segi kemampuan maupun keterampilan, agar dapat bersaing dengan individu yang lainnya. Karyawan yang berkualitas dapat mendorong perusahaan untuk terus bertahan menghadapi persaingan, bahkan mengembangkan usaha perusahaan. Dalam hal ini karyawan yang memiliki kemampuan dan tujuan karir yang sesuai akan merasakan kepuasan dalam bekerja dan dapat mempertahankan pekerjaannya di suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *job crafting* dengan kepuasan kerja pada karyawan generasi milenial. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara *job crafting* dengan kepuasan kerja pada karyawan generasi milenial. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang sudah bekerja minimal 3 bulan. Metode pengumpulan data menggunakan skala *job crafting* dan skala kepuasan kerja. Teknik analisis yang digunakan untuk uji hipotesis adalah korelasi *product moment* dari Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,758 dan ($p = 0,000 < 0,050$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *job crafting* dengan kepuasan kerja pada karyawan generasi milenial. Peran atau sumbangan efektif *job crafting* terhadap kepuasan kerja sebesar 57,4% yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinan (R^2) senilai 0,574.

Kata kunci : *job crafting*, kepuasan kerja, karyawan generasi milenial

ABSTRACT

In the current era of globalization, companies require every individual to improve their quality in terms of abilities and skills, so that they are able to compete with other individuals. Quality employees can encourage a company to continue to survive in the face of competition, and even develop the company's business. In this case, employees who have appropriate abilities and career goals will feel satisfaction at work and can maintain their jobs in a company. This research aims to determine the relationship between job crafting and job satisfaction in millennial generation employees. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between job crafting and job satisfaction in millennial generation employees. The subjects in this research were 100 people who had worked for at least 3 months. The data collection method uses the job crafting scale and job satisfaction scale. The analysis technique used to test the hypothesis is Pearson product moment correlation. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r) value was 0.758 and ($p = 0.000 < 0.050$). This shows that there is a significant positive relationship between job crafting and job satisfaction in millennial generation employees. The effective role or contribution of job crafting to job satisfaction is 57.4% as indicated by the determinant coefficient (R^2) of 0.574.

Keywords: *job crafting, job satisfaction, millennial generation employees*