

## INTISARI

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 – 2016**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi *audit delay* pada perusahaan *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Faktor yang menjadi variabel independen adalah laba/rugi perusahaan, ukuran perusahaan, kompleksitas operasi perusahaan, profitabilitas, dan reputasi auditor. Data penelitian merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang telah diaudit dan diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Data diolah dan dianalisis menggunakan program SPSS. Sampel berjumlah 12 perusahaan *retail* yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2016, sehingga data penelitian yang dianalisis berjumlah 36. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *audit delay*, (2) Laba/rugi perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*, (3) Kompleksitas operasi perusahaan berpengaruh terhadap *audit delay*, (4) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit delay*, (5) Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, laba/rugi, kompleksitas operasi perusahaan, profitabilitas, reputasi auditor, *audit delay*.

## **ABSTRACT**

### **THE FACTORS AFFECTING AUDIT DELAY ON THE RETAIL COMPANIES REGISTERED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE ON 2014 – 2016**

This study aims to understand the factors affecting audit delay on the retail company registered in Indonesian Stock Exchange on 2014 – 2016. Factors of independent variable are company profit/loss, company size, complexity of the company operations, profitability, and auditor reputation. The data of this study is secondary data in the form of annual funding report that has been audited and obtained by the official website of Indonesian Stock Exchange. The data is processed and analyzed by SPSS program. The sample are 12 retail companies registered in Indonesian Stock Exchange in 2014 – 2016, so the analyzed data of the study are 36. Analysis data methods that used in this study are descriptive statistic, classic assumption test and multiple linear regression analysis. The finding of this research shows that : (1) Company size is affecting toward audit delay, (2) Profit/loss of the company does not affect toward audit delay, (3) The complexity of company operation does not affect the audit delay, (4) Profitability does not affect toward audit delay (5) Auditor reputation does not affect the audit delay.

Keywords: Company size, profit/loss, the complexity of company operation, profitability, auditor reputation, audit delay.