

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab V, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi secara simultan terhadap keputusan pembelian di situs lazada.co.id pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Kampus 3 Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi pada nilai uji $F < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian di situs lazada.co.id pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana Kampus 3 Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi pada nilai uji $t < 0,05$.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil yang peneliti temukan adalah sebagai berikut :

1. Kepercayaan

Lazada.co.id diharapkan lebih meningkatkan kepercayaan konsumen terutama mengenai kemanan bertransaksi di situs lazada.co.id, dan memberikan kepastian kepada pelanggan bahwa barang yang dijual sesuai

dengan barang yang diharapkan pelanggan serta menjaga agar barang yang dipesan sampai ke tujuan dengan tepat waktu.

2. Kemudahan

Lazada.co.id diharapkan lebih berinovasi dalam memberikan kemudahan bagi pelanggan serta menciptakan keunggulan-keunggulan baru yang tidak disediakan oleh situs belanja online lainnya agar lazada.co.id menjadi pilihan utama pelanggan dalam melakukan pembelian secara online seperti memberikan petunjuk pemesanan secara rinci dan mudah dipahami, menyediakan sistem dengan proses pemesanan barang yang cepat dan mudah.

3. Kualitas Informasi

Lazada.co.id diharapkan memperbaharui informasi yang diberikan agar pelanggan memperoleh informasi yang up to date (terkini) baik informasi mengenai produk yang ditawarkan, maupun informasi mengenai berbagai hal yang berhubungan dengan belanja online di situs lazada.co.id sehingga informasi yang diberikan dapat dijadikan referensi belanja bagi pelanggan.