

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa tingkat akhir Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif efikasi diri dengan intensi berwirausaha. Subjek penelitian sebanyak 100 orang. Pengambilan subjek menggunakan *sampling insidental* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala Efikasi Diri dan Skala Intensi Berwirausaha. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan program SPSS v.20. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar 0.909 dengan  $p = 0.000$  ( $p < 0.005$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.827 yang berarti efikasi diri memiliki kontribusi 82.7% terhadap intensi berwirausaha dan sisanya 17.3% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti norma subjektif dan pendidikan.

**Kata kunci :** intensi berwirausaha, efikasi diri.

## ABSTRACT

*This study is aimed to determine the relationship between self-efficacy and entrepreneurship intention on final year students in the the Faculty Of Psychology Of The University Mercu Buana Yogyakarta. Research hypothesis is the rise a positive correlation between self-efficacy and entrepreneurship intention. Subjects in this study were 100 students. Subjectwere selected using Sampling Insidental method were collected using self-efficacy and entrepreneurship intention scales. Data were analyzed using product moment in SPSS v.23. Result of analyzed test showed that correlation of self-efficacy and entrepreneurship intention was 0.009 with  $p = 0.00$  ( $p < 0.005$ ). The result indicates that there is a significant positive correlation between self-efficacy and entrepreneurship intention. This research shows there for the hypothesis excited coefficient of determination ( $R^2$ ) 0.827 which mean this self-efficacy has 82.7% contribution on entrepreneurship intention. The remaining 17.3 % is contributed by other factors such a subjective norms and education.*

**Keywords:** *entrepreneurship intention, self-efficacy*