

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian respon komunitas Jogjakarta United Indonesia yang dijabarkan hasil analisa di BAB IV, didapatkan kesimpulan bahwa respon penerimaan komunitas Jogjakarta United Indonesia terhadap informasi produk YOU C 1000 sebagai Official Partner minuman isotonic Manchester United sejak tahun 2016 adalah menerima dengan baik dan mengapresiasi namun tidak semata menerima produk YOUC1000 sebagai minuman wajib dikonsumsi baik dalam lingkungan berkegiatan di komunitas maupun dalam sosial masing-masing anggota.

Dengan adanya perusahaan di Indonesia yang menjadi official partner minuman isotonic dengan klub besar di dunia seperti Manchester United perlu diapresiasi, dari komunitas Jogjakarta United Indonesia juga bangga yang sangat menghargai proses yang dilakukan YOU C1000 dalam perebutan pasar di Indonesia. Dengan menggunakan kekuatan media massa, YOU C1000 memberikan pesan lewat iklan secara terus-terusan.

Namun melihat kesimpulan penelitian, Kondisi ini sepertinya bertolak belakang dengan tujuan YOUC1000 yang ingin menggunakan kerjasama official partner ini sebagai cara untuk menarik konsumen

pasar lebih luas. Dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa tipe audiens hegemoni dominan dimana audiens akan menerima informasi secara menyeluruh dan mendukung dengan turut serta mengaplikasikan informasi/iklan YOU C1000 dengan menjadi konsumen ternyata tidak berjalan pada komunitas Jogjakarta United Indonesia.

Justru pada komunitas tersebut lebih condong menjadi tipe audiens negosiasi dimana anggota JUI menerima dan mengapresiasi informasi tersebut namun tidak memilih YOU C1000 sebagai minuman isotonic favorit yang dikonsumsi sehari-hari meskipun sebagai penggemar Manchester United, dan tipe audiens oposisi dimana audiens tidak terpengaruh atau biasa saja dalam menanggapi informasi tersebut dikarenakan factor motivasi informan yang tidak mengonsumsi minuman isotonic.

Identikasi masalah yang terjadi adalah dengan tidak adanya dukungan secara penuh dari Manchester United official, hanya pihak YOU C1000 yang terus menampilkan iklan secara continou sedangkan Komunitas United Indonesia lebih cenderung untuk melihat update dari Manchester United dan melihat sponsor yang dilihat dalam setiap pertandingan Manchester United baik yaitu di papan pinggir lapangan yang menunjukkan sponsor yang bekerja sama dengan United, atau dilihat dari apa yang sering digunakan oleh para pemain Manchester United yang tentunya di unggah oleh media social Manchester United dan pemain bahkan untuk sponsor yang penting adalah dimana logo

sponsor terpasang dalam jersey Manchester United. Jika YOUUC1000 hanya mendapatkan tempat Manchester United lewat postingan sekali unggah baik lewat Youtube, Media Sosial, hingga MUTV. Namun, ternyata Komunitas Jogjakarta United Indonesia lebih sering memperhatikan sesuatu yang terus dilihat dan berkelanjutan.

## B. Saran

### 1. Kepada pihak Universitas Mercu Buana Yogyakarta

- a) Untuk perpustakaan Universitas kurang lengkap untuk dijadikan bahan referensi sehingga harus mencari referensi baik buku maupun jurnal di Universitas lain. Hal tersebut menyita banyak waktu banyak dan akses yang tidak semudah menggunakan perpustakaan universitas sendiri. Diharap kedepannya referensi yang ada diperpustakaan lebih dilengkapi untuk bahan referensi angkatan bawah dalam penelitian.
- b) Pihak kampus membantu mahasiswa dalam hal penulisan skripsi yang baik dan benar, ada baiknya untuk mengumpulkan mahasiswa yang skripsi dan diberi panduan untuk penulisan skripsi.
- c) Kebijakan Skripsi perlu ditinjau mengenai waktu dan kurikulum yang memberikan Skripsi namun juga masih ada mata kuliah yang harus wajib diikuti mahasiswa

semester akhir yang seharusnya hanya focus untuk skripsi.

2. Kepada pihak mahasiswa

- a) Mahasiswa hendaknya untuk tetap focus pada kewajibannya dalam menyusun skripsi, dan kurangi untuk mengeluh karena setiap masalah yang dihadapi pasti ada jalan keluar masing-masing tergantung mau berusaha untuk bergerak atau tidak.
- b) Mahasiswa hendaknya aktif untuk melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing, memaksimalkan waktu bimbingan yang ada membantu mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi yang tentunya banyak menyita waktu dan tenaga.