

ABSTRAK

FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL RADIO YASIKA FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSTISTENSI RADIO SWASTA DI YOGYAKARTA TAHUN 2018

Oleh

Nasrul Mujib

14071083

Radio merupakan salah satu jenis media penyiaran yang saat ini masih tetap eksis di masyarakat, meskipun persaingan dengan media lain semakin ketat. Tingginya persaingan media komunikasi yang ada saat ini mejadi tantangan bagi stasiun radio untuk mampu bertahan dan tetap mendapat tempat di hati masyarakat. Di Kota Yogyakarta, terdapat puluhan stasiun radio dengan berbagai macam program menarik. Salah satunya adalah radio Yasika FM. Banyaknya kompetitor menjadi tantangan tersendiri bagi Yasika FM untuk dapat menarik lebih banyak pendengar, penanam modal, pengiklan, dan lain sebagainya. Salah satu strateginya adalah mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap keberlanjutan Yasika FM. Faktor internal yang menunjang eksistensi Yasika FM ialah program-program yang sesuai dengan segmetasi pasar dan ditentukan atas dasar perilaku audien, peran penyiar, acara *off air*, dan mempertahankan mitra bisnis untuk iklan. Sedangkan Faktor eksternal yang menunjang eksistensi Yasika FM, apat dilihat dari efektivitas promosi dan marketing yang dilakukan oleh pihak Yasika FM dapat diketahui melalui analisis terhadap *brand awareness* yang menunjukkan narasumber mempunyai *brand awareness* yang tinggi, persepsi terhadap Yasika FM ditunjukkan oleh narasumber yang mempunyai persepsi positif dan minat untuk mendengarkan Yasika FM yang juga tinggi.

Kata Kunci: Yasika, Internal, Eksternal, Eksistensi, Radio

ABSTRACT

FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL RADIO YASIKA FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO SWASTA DI YOGYAKARTA TAHUN 2018

Oleh

Nasrul Mujib

14071083

Radio is one type of broadcasting media that currently still exist in the community, although competition with other media more stringent. The high competition of the existing communication media is a challenge for the radio station to be able to survive and still get a place in the hearts of the people.

In the city of Yogyakarta, there are dozens of radio stations with a variety of interesting programs. One of them is Yasika FM radio. The number of competitors becomes a challenge for Yasika FM to attract more listeners, investors, advertisers, and so forth. One strategy is to know what factors affect the sustainability of Yasika FM.

Internal factors that support the existence of Yasika FM are programs that are in line with market segmentation and determined on the basis of audiences' behavior, role broadcasters, off air events, and maintaining business partners for advertising. While external factors that support the existence of Yasika FM, apat seen from the effectiveness of promotion and marketing conducted by the Yasika FM can be known through the analysis of brand awareness that shows the speakers have a high brand awareness, perceptions of Yasika FM shown by the speakers who have positive perceptions and interest in listening to Yasika FM is also high.

Keywords: Yasika, Internal, External, Existence, Radio