

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.3 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal yang menunjang eksistensi Yasika FM ialah dengan menghadirkan program-program yang sesuai dengan segmetasi pasar dan ditentukan atas dasar perilaku audien. Yasika FM juga aktif menghadirkan acara *off air* yang bertujuan untuk mempertahankan eksistensi di Yogyakarta.
2. Dilihat dari segi marketing, Yasika FM mengikuti perkembangan teknologi. Saat ini Yasika FM memanfaatkan media sosial untuk mempermudah komunikasi dengan pendengar dan klien. Selain itu strategi yang dilakukan marketing Yasika FM untuk mempertahankan pengiklan, yaitu dengan menjalin komunikasi atau servis yang memuaskan kepada klien.
3. Faktor eksternal yang menunjang eksistensi Yasika FM, apat dilihat dari Efektivitas promosi dan marketing yang dilakukan oleh pihak Yasika FM dapat diketahui melalui analisis terhadap *brand awareness* narasumber yang menjadi aspek penentu adanya perilaku berulang dalam mendengarkan radio Yasika FM.

4. Kedua narasumber memberikan persepsi terhadap Yasika FM terkait program siaran dan *off air* karena mereka merupakan *followers* media sosial Yasika FM serta pernah terlibat dalam beberapa *event*.
5. Berdasarkan hasil wawancara, yang menunjang minat mendengarkan Yasika FM ialah konten program dan faktor penyiar.

#### 4.4 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Yasika FM sebagai sarana promosinya, siaran langsung (*live streaming*) berbasis *website* masih belum dioptimalkan pihak manajemen. Terlepas dari besarnya biaya pembuatan dan perawatan *website*, Yasika FM akan mendapat hasil yang lebih signifikan apabila memanfaatkan *live streaming* melalui *website* karena dapat mencakup pangsa pasar pada skala yang lebih luas.
2. Media sosial yang saat ini digunakan Yasika FM sebagai sarana promosi dan sarana berkomunikasi dengan pendengar, harus dimaksimalkan lagi dari segi konten, kemasan, dan jadwal memposting.
3. Iklan adalah salah satu sumber dana bagi Yasika FM, maka sebisa mungkin penayangan iklan tetap dilakukan, namun dikemas secara menarik dengan durasi yang tidak terlalu panjang, serta disiarkan di luar program siaran utama.

4. Penataan iklan di Yasika FM hendaknya disesuaikan dengan jenis program yang disiarkan.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
YOGYAKARTA