

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PERSEMBAHAN BUDAYA DAN  
EVENT KESENIAN ART JOG TAHUN 2018**

**(Studi Kuantitatif Persepsi Pengunjung Masyarakat Jogja Terhadap  
Persembahan Budaya dan Event Kesenian Art Jog Tahun 2018)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**RANI TRESNAWULAN PUSPITA**

**13071075**

Seni rupa adalah cabang seni yang membentuk karya seni dengan media yang bisa ditangkap mata dan dirasakan dengan rabaan. Kesan ini diciptakan dengan mengolah konsep garis, bidang, bentuk, volume, warna, tekstur, dan pencahayaan dengan acuan estetika. Perkembangan sejarah seni rupa kontemporer Indonesia, pada dekade 90an salah satu perbincangan terkait dengannya adalah menyebut kota Yogyakarta. Yogyakarta, dikenal memiliki akan banyak kebudayaan dan kesenian. Disamping terkenal sebagai kota pelajar dan kota gudeg, Jogja juga terkenal dengan kota seni dan budaya. Salah satu event kesenian yang setiap tahunnya selalu ada di Jogja yaitu Art Jog. Art Jog adalah salah satu peristiwa seni yang membuka ruang pertemuan bagi gagasan dan ide-ide baru dalam kesenian. Dalam penelitian ini penulis memfokuskan pembahasan tentang bagaimana pengaruh persepsi pengunjung terhadap persembahan budaya dan event Kesenian Art Jog tahun 2018. Penelitian dilakukan di Jogja National Museum (JNM) jalan Prof. Ki Amri Yahya No 1, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner dengan responden 60 orang. Setelah melakukan penelitian uji reliabilitas, validitas, frekuensi, korelasi, deskriptif statistik dengan mengambil sampel sebanyak 60 respondent pengunjung Artjog, maka hipotesis peneliti semuanya menyatakan adanya hubungan antara persepsi pengunjung terhadap persembahan budaya dan event kesenian Artjog tahun 2018 yang diselenggarakan di Jogja Nasional Museum Yogyakarta.

**Kata Kunci :** Art Jog, adanya hubungan antara persepsi pengunjung terhadap persembahan budaya dan event kesenian Artjog tahun 2018 yang diselenggarakan di Jogja Nasional Museum Yogyakarta

**PERCEPTION OF VISITORS ON CULTURE AND EVENT OF ART JOG  
EVENTS 2018**

**(Quantitative Study of Jogja's People's Perception of Visitors to Cultural  
Offering and Art Jog Art Event in 2018)**

**ABSTRACT**

**By :**

**RANI TRESNAWULAN PUSPITA**

**13071075**

*Fine art is a branch of art that forms works of art with media that can be captured by the eye and felt palpably. This impression was created by processing the concept of lines, fields, shapes, volumes, color textures, and lighting with aesthetic references. the historical development of Indonesian contemporary art, in the decade of the 90s one of the discussions related to it was to call the city of Yogyakarta. Yogyakarta, is known to have many cultures and arts. Besides being famous as a student city and a warm city. Jogja is also famous for its arts and culture city. One of the art events that is always in Jogja, Art Jog. Art Jog is one of the art events that opens meeting rooms for new ideas and ideas in the arts. In this study the author focuses on how the perception perceptions n 2018 visitors to the cultural offerings and Art Jog Art event in 2018. The research was conducted at the Jogja National Museum (JNM) on Prof. Ki Amri Yahya No. 1, Yogyakarta. This study uses quantitative research methods and data collection techniques namely questionnaires with 60 people respondents. After conducting research on reliability, validity, frequency, correlation, and descriptive statistics, taking 60 respondents from Artjog visitors, all of the researchers 'hypotheses stated that there was a relationship between visitors' perceptions of cultural offerings and the 2018 Artjog art event held in Jogja National Yogyakarta Museum .*

*Keywords: Art Jog, there is a relationship between visitor's perception of cultural offerings and Artjog art event in 2018 held in Jogja National Yogyakarta Museum*