

ABSTRAK

Media sosial saat ini telah menjadi makanan pokok bagi mahasiswa, dan tidak sedikit dari mahasiswa memanfaatkan media sosial untuk kepentingan organisasi. Mulai dari pemanfaatan media sosial untuk mempermudah penyebaran sebuah informasi kepada sekelompok orang atau individu melalui media sosial *Intagram* dan *Youtube*. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui bagaimana cara pemanfaatan media sosial khususnya *Instagram* dan *Youtube* yang dilakukan KEPMAWA Yogyakarta periode 2017/2018. Untuk mendapatkan informasi tersebut penulis menggunakan pendekatan analisis deskriptif pada media sosial *Instagram* dan *Youtube* pada organisasi KEPMAWA dengan menggunakan penelitian kualitatif dan menghasilkan informasi tentang bagaimana cara untuk memaksimalkan pemanfaatan media sosial tersebut. Sehingga mendapatkan keuntungan berupa kemudahan dalam penyebaran informasi dan materi seperti yang dilakukan organisasi KEPMAWA Yogyakarta.

Kata Kunci : media sosial, *Instagram*, *Youtube*, KEPMAWA, manfaat.

Abstract

Social media is now a basic material for students, and not a few of students use social media for the benefit of the organization. Starting from the use of social media to facilitate information to a group of people or individuals through Intagram and Youtube social media. Therefore, the writer wants to know how the use of Instagram and Youtube social media by KEPMAWA Yogyakarta for the 2017/2018 period. To obtain this information the author uses descriptive analysis on Instagram and Youtube social media in the KEPMAWA organization using qualitative research and produces information about the right way for social media. Get a profit

Keywords: social media, Instagram, Youtube, KEPMAWA, benefits.