

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai bagaimana pemanfaatan media sosial *Instagram* dan *Youtube* dalam publikasi program kerja KEPMAWA Yogyakarta periode kepengurusan 2017 – 2018, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Dalam memanfaatkan media sosial khususnya *Instagram* dan *Youtube* yang dilakukan organisasi KEPMAWA periode 2017 – 2018, terbilang cukup baik, karena dimana setiap melakukan postingan pasti mendapatkan respon positif dari *followers* tanpa terkecuali oleh warga KEPMAWA dan alumni KEPMAWA.

Dalam pemanfaatan media sosial KEPMAWA periode 2017 – 2018 pengurus sangat dimudahkan dan memiliki banyak manfaat mulai dari memberikan informasi terkait program kerja yang akan dilaksanakan dan sekaligus menghasilkan pundi – pundi uang yang didapat dari *channel Youtube* KEPMAWA melalui *Google Adsense*.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan, baik yang telah diketahui sebelumnya maupun yang tidak terduga, sehingga penelitian yang dicapai belum memberikan hasil yang maksimal. Adapun keterbatasan untuk penelitian karena kurangnya alumni KEPMAWA Yogyakarta yang bisa di wawancarai terkait bagaimana pemanfaatan media sosial *Instagram* dan *Youtube* dalam publikasi program kerja KEPMAWA Yogyakarta periode kepengurusan 2017 – 2018, mengingat kebanyakan alumni KEPMAWA yang sudah selesai berada di luar kota Yogyakarta.

C. Saran

Pemanfaatan *Instagram* dan *Youtube* sebagai media untuk mempublikasikan setiap kegiatan yang akan dilaksanakan oleh pengurus KEPMAWA periode 2017 – 2018 atau untuk periode kepengurusan selanjutnya diharapkan lebih banyak memberikan konten – konten terkait dengan apa yang paling banyak diperbincangkan sekarang dan terkait isu – isu yang terjadi di Kabupate Wajo misalnya isu – isu politik yang sedang terjadi di Sulawesi Selatan khususnya Kabupaten Wajo.

Untuk *Youtube* sendiri agar dibuatkan video yang berkaitan dengan Yogyakarta mulai tempat rekreasi sampai Universitas yang baik di Yogyakarta agar kedepan calon mahasiswa dari Wajo bisa mempunyai pengagan di kampus manakah mereka yang akan tuju setelah berada di Yogyakarta, misalnya video – video tentang profil kampus, jurusan kampus sampai akreditasi kampus yang ada di Yogyakarta.

