

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BARU DENGAN FUZZY MULTY-ATTRIBUTE DECISION MAKING DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)

1. Peneliti 1 (Muhamad Syahrizal, 13111108, muhamadsetia@gmail.com)
2. Peneliti 2 (Indah Susilawati, 0006127201, indah@mercubuana-yogya.ac.id)

ABSTRAK

Mobil merupakan alat transportasi roda empat yang semakin tahun semakin banyak peminat dan pembelinya, dan begitu juga produksi mobil yang semakin tahun juga semakin banyak jenis dan macamnya untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Banyak sekali jenis mobil yang telah ada seperti jenis mobil MPV, SUV, Sport, dan yang lainnya. Dari data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAKINDO) produksi mobil di Indonesia mencapai 2 juta unit per tahun dari berbagai macam jenis dan tipe mobil. Semakin banyak jenis mobil yang telah ada juga mempengaruhi para calon konsumen mobil dalam memilih mobil yang cocok atau sesuai dengan yang diinginkan.

Penyelesaian dalam permasalahan ini yaitu memberikan nilai untuk mendapatkan peringkat terbaik berdasarkan beberapa kriteria yang biasanya dicari para calon konsumen seperti harga mobil, kapasitas silinder, keiritan, ketersediaan part mobil, kapasitas tangki, kapasitas penumpang, keamanan dan kenyamanan yang dalam tiap kriteria memiliki domain atau nilai. Sistem yang telah dibuat menggunakan *fuzzy multy-attribute decision making* diharapkan dapat membantu calon pembeli mobil dan orang umum dalam memberikan penilaian terhadap mobil yang mereka inginkan. Sistem ini sudah dilakukan pengujian dengan membandingkan perhitungan manual dengan perhitungan menggunakan sistem yang telah dibuat, dan memberikan hasil yang sesuai juga dengan rekomendasi dari ahli dengan tingkat kecocokan 80%.

Kata Kunci: mobil, pembelian mobil baru, sistem penunjang keputusan, *fuzzy multy-attribute decision making*