

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan kajian terhadap teori-teori yang berkaitan dengan penelitian serta melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, peneliti mendapatkan hasil untuk menjawab pertanyaan peneliti dan mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh inovasi produk yang terdiri dari *innovation attributes, adoption risk dan behavior changes* terhadap minat beli pada Benih Lestari.
2. a. Terdapat pengaruh *innovation attributes* terhadap minat beli pada Benih Lestari.
b. Terdapat pengaruh *adoption risk* terhadap minat beli pada Benih Lestari.
c. Tidak terdapat pengaruh *behavior change* terhadap minat beli pada Benih Lestari.

B. Saran

Penelitian ini menemukan bahwa berdasarkan hasil analisa data yang sudah dilakukan yang hasilnya terdapat pengaruh inovasi produk terdiri dari *innovation attributes, adoption risk dan behavior changes* terhadap minat beli.

Sehingga pihak perusahaan dapat mengetahui sejauh mana produknya dapat diterima oleh konsumen.

Tetapi dari ketiga dimensi tersebut terdapat dimensi yang tidak mempengaruhi minat beli, yaitu dimensi *behavior change*, sehingga perusahaan perlu meningkatkan dimensi ini agar lebih baik dengan melihat kebutuhan konsumen dan keinginan konsumen terhadap suatu produk sehingga memberikan perubahan perilaku konsumen kepada hal yang lebih baik, dengan adanya perubahan tersebut diharapkan akan menimbulkan minat beli konsumen.