

INTISARI

Pertumbuhan ekonomi yang memengaruhi kesejahteraan rakyat dapat dikejar dengan berinvestasi. Investor akan tertarik untuk berinvestasi ketika nilai perusahaan tinggi. Nilai perusahaan adalah konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility (CSR), Tax Planning terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan dan setelah melalui metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 12 perusahaan dengan 36 total pengamatan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data *annual report* yang diunduh dari *website* BEI.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk hipotesis 1-4. Penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan hasil untuk Corporate Social Responsibility CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan untuk Tax Planning tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, CSR, *Tax Planning*, nilai perusahaan

ABSTRACT

Economic growth that affects the welfare of the people can be pursued by investing. Investors will be interested to invest when the value of the company is high. Corporate value is an important concept for investors, because it is an indicator for the market to assess the company as a whole. This research is to know the influence of profitability, corporate social responsibility (CSR), tax planning to the value of companies at the mining company registered in Bursa Efek Indonesia in 2015-2017. The population in this study amounted to 48 companies and after through purposive sampling method, the number of samples used in the study into 12 companies with 36 total observations. The data used in this research is secondary data in the form of annual report data that is downloaded from the website of the BEI.

Analytical techniques used are multiple linear regression analysis for the 1-4 hypothesis. This research found that profitability affects the value of the company, while the result of Corporate Social Responsibility (CSR) was not influential for the value of company and for tax planning not influence on the value of the company.

Key words: Profitability, CSR, Tax Planning, Value Firm