

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (X1) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
2. *Corporate Social Responsibility* (X2) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. *Tax Planning* (X3) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
4. Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Tax Planning* secara simultan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Tax Planning* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 0,114 atau sebesar 11,4%.

5.2. Saran

1. Bagi peneliti berikutnya diharapkan menggunakan rasio lain untuk dijadikan sebagai variabel independen, karena sangat mungkin rasio lain seperti ukuran perusahaan, struktur modal, struktur aktiva, kebijakan deviden, *debt to equity ratio*, *net profite margin*, *return*

on equity dan lain-lain, yang dapat dipakain untuk memprediksi nilai perusahaan.

2. Dan untuk pemilihan perusahaan bagi peneliti selanjutnya diharapkan juga agar menggunakan perusahaan lain agar tidak terpaku pada perusahaan pertambangan saja.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan diantaranya :

1. Keterbatasan dalam pengambilan jenis perusahaan yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini hanya perusahaan dibidang pertambangan saja dan juga untuk periode pengambilan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini hanya mengambil data dalam periode 2015 sampai 2017.
2. Keterbatasan dalam penggunaan variabel independen yaitu pada pengukuran Profitabilitas hanya menggunakan *Return on Assets (ROA)*, *Corporate socila Responsibility Indeks (CSRI)*, *Tax Planning* dengan menggunakan *Effective Tax Rate (ETR)*. Sebab terdapat kemungkinan adanya pengaruh rasio-rasio lain yang lebih berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.