

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian survei. Penelitian survei yang digunakan dalam penelitian ini, merupakan penelitian *cross-sectional*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *trust*, manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan layanan *E-banking* secara parsial dan simultan (bersama-sama). Penelitian ini dilakukan di kota Yogyakarta khususnya pada Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan melibatkan mahasiswa yang bertansaksi menggunakan layanan *E-banking* sebagai responden.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta kampus 1, kampus 2, dan kampus 3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pada Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang bertransaksi menggunakan layanan *E-banking*, sebanyak 100 mahasiswa sebagai responden. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini secara *non-probability sampling* yaitu dengan menggunakan teknik *sampling incidental*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh dari data yang dikumpulkan berdasarkan hasil pengisian kuesioner yang telah dibagikan secara langsung kepada responden. Kuesioner ini digunakan sebagai alat pengumpulan data, yang diukur menggunakan skala pengukuran likert.

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan uji instrumen terlebih dahulu, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Uji instrumen ini dilakukan pada 30 responden yang berasal dari populasi penelitian, di luar jumlah sampel yang telah ditentukan dalam penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), dan uji F (simultan). Sebelum dilakukan analisis data regresi linier berganda, dilakukan uji persyaratan analisis yaitu uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini, berdasarkan uji t (parsial) menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan layanan *E-banking*, sedangkan *trust* dan risiko tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan layanan *E-banking*. Berdasarkan uji F (simultan), menunjukkan bahwa *trust*, manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan layanan *E-banking*.

Kata kunci: *Trust*, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko, dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan *E-banking*.