

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *COMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWI DEWASA AWAL UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

Shelvyana Rhajani Ekasari

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

shelvyrhajani@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji serta mempelajari secara ilmiah tentang hubungan antara *self esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara *self esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa usia 18 – 25 tahun yang berkuliah di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode skala *Likert*. Sedangkan teknik analisis data yang di gunakan adalah dengan menggunakan *Product Moment*. Hasil analisis korelasi antara *self esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal Universitas Mercu Buana Yogyakarta diperoleh koefisien korelasi $r = -0,338$ dan $p = 0,000$, artinya ada hubungan negatif antara *self esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

kata kunci : *self esteem, compulsive buying, mahasiswa*

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM WITH COMPULSIVE BUYING IN EARLY
ADULT FEMALE STUDENT UNIVERSITAS OF MERCU BUANA YOGYAKARTA**

Shelvyana Rhajani Ekasari

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

shelvyrhajani@gmail.com

Abstract

This study aims to study and learn scientifically about the relationship between self esteem and compulsive buying in early adult female students University of Mercu Buana Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between self esteem and compulsive buying in early adult female students University of Mercu Buana Yogyakarta. The subjects used in this study were female students aged 18-25 years studying at University of Mercu Buana Yogyakarta. The data collection method used in this study is the Likert scale method. While the data analysis technique used in this study is Product Moment. The results of the correlation analysis between self-esteem and compulsive buying in the early adult female students University of Mercu Buana Yogyakarta obtained a correlation coefficient of $r = -0.338$ and $p = 0.000$, it means there is a negative relationship between self esteem and compulsive buying in the early adult female students University of Mercu Buana Yogyakarta.

keywords: *self esteem, compulsive buying, female student*