

HUBUNGAN *EMPLOYEE INVOLVEMENT* DAN INTENSI *TURNOVER* PADA GENERASI MILLENNIAL PERUSAHAAN IT X DI YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *employee involvement* dan intensi *turnover*. Subjek penelitian adalah generasi millennial yang bekerja di Perusahaan IT X di Yogyakarta.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan Skala *Employee Involvement* dan Skala Intensi *Turnover*. Metode analisis data dengan menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = -0,456$ dengan taraf signifikansi $p = 0,005$ ($p < 0,01$). Sumbangan efektif yang diberikan variabel *employee involvement* terhadap intensi *turnover* adalah sebesar 20,8%. Hasil kategorisasi menunjukkan bahwa mayoritas subjek penelitian yaitu sebanyak 77,42% subjek yang memiliki *employee involvement* pada kategori sedang dan 74,19% subjek yang memiliki intensi *turnover* pada kategori sedang.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara *employee involvement* dan intensi *turnover*. Semakin tinggi *employee involvement* semakin rendah intensi *turnover*, semakin rendah *employee involvement* maka semakin tinggi intensi *turnover*.

Kata kunci : *Employee Involvement, Intensi Turnover, Millennial.*