

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh pajak, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing*. Pajak diukur menggunakan proksi *cash ETR (cash effective tax rate)*, kepemilikan asing diukur menggunakan proksi persentase kepemilikan asing sebesar 20% atau lebih, ukuran perusahaan diukur menggunakan proksi log total aset, dan *transfer pricing* diukur menggunakan proksi rasio nilai transaksi pihak berelasi (*related party transaction/RPT*) piutang atas total piutang perusahaan. Pajak adalah iuran rakyat kepada kas negara berdasarkan undang-undang sehingga dapat dipaksakan dengan tiada mendapat balas jasa secara langsung. Pajak dipungut penguasa berdasarkan norma-norma hukum untuk menutup biaya produksi barang-barang dan jasa kolektif untuk mencapai kesejahteraan umum. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *purposive sampling*, populasi penelitian ini yaitu pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini yang digunakan adalah publikasi laporan keuangan pada tahun 2013-2015. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi logistik, Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwan pajak dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap transfer pricing, dan kepemilikan asing berpengaruh terhadap transfer pricing. Sedangkan secara bersama-sama variabel pajak, kepemilikan asing dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap transfer pricing sebesar 37,6% sedangkan sisanya 62,4% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan ke dalam model.

Kata Kunci: Pajak, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan Transfer pricing.

ABSTRACT

This study aims to prove and analyze the influence of tax, foreign ownership, and company size on transfer pricing. Taxes are measured using a cash effective ETR (cash effective tax rate), foreign ownership is measured using a proxy percentage of foreign ownership of 20% or more, company size is measured using log total asset proxies, and transfer pricing is measured using proxy ratios of related party transactions (related party transaction / RPT) accounts for total company receivables. Tax is a people's contribution to the state treasury based on the law so that it can be forced without receiving direct remuneration. Tax is levied by the authorities based on legal norms to cover the costs of producing collective goods and services to achieve public welfare. This type of research is quantitative with purposive sampling method, the population of this study is the basic industrial and chemical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period used was the publication of financial statements in 2013-2015. The data analysis method used is the logistic regression test. The results of this study prove that tax and company size do not affect transfer pricing, and foreign ownership influences pricing pricing. While collectively the tax, foreign ownership and company size variables had no effect on pricing transfer by 37.6% while the remaining 62.4% was explained by other variables not included in the model.

Keywords: Tax, Foreign Ownership, Company Size and Transfer pricing.