

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian adalah untuk mengetahui Hubungan antara citra merek terhadap loyalitas pelanggan di Warung Geprek Keju Yogyakarta Pada Konsumen. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara citra merek dengan loyalitas pelanggan pada konsumen Warung Prekju YK. Semakin tinggi citra merek maka semakin tinggi pula loyalitas pelanggan pada konsumen Warung Prekju YK. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen Warung Prekju Yogyakarta dengan karakteristik beusia minimal 18 tahun. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 70 orang. Berdasarkan hasil analisis korelasi product moment diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.623 dengan $p = 0.000$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel loyalitas pelanggan dengan citra merek pada konsumen Warung Prekju Yogyakarta sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 0.389, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel variable citra merek memberikan sumbangan efektif sebesar 38.9% terhadap variabel loyalitas pelanggan dan sisanya 61.1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu faktor karakteristik konsumen, swiching barrier, customer satisfaction, dan lingkungan yang kompetitif.

Kata kunci : loyalitas pelanggan, citra merek