

Sistem penunjang keputusan rekomendasi Usaha Berbasis Lokasi dengan Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting*

1. Bayu Putra, 14121037, bayuputra2011@gmail.com.
2. Ozzi Suria, S.T.,M.T. 0503019201, ozzisuria@mercubuana-yogya.ac.id.

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan ekonomi di Indonesia membuat masyarakat ingin bersaing mencari ruang usaha untuk membangun usahanya. Dalam menentukan usaha pada suatu lokasi usaha seringkali tidak dilakukan dengan pertimbangan yang baik sehingga mengakibatkan kerugian investasi yang besar dan dapat menyebabkan usaha tersebut bangkrut. Faktor ini menyebabkan banyak ditemukannya suatu usaha tidak bertahan lama di suatu wilayah. Karena itu diperlukan sebuah sistem penunjang keputusan yang mampu merekomendasikan usaha apa yang tepat untuk didirikan pada lokasi usaha yang tersedia.

Penelitian ini dilakukan dengan memberikan penilaian bobot setiap kriteria dengan metode *simple additive weighting*. Pengguna dapat mengetahui rekomendasi usaha terbaik pada lokasi yang ditemukan dengan menunjukan lokasi usaha tersebut pada tampilan peta. Selanjutnya sistem akan menghitung nilai yang didapatkan untuk setiap kriteria dan ditampilkan sesuai nilai perolehan untuk setiap alternatif yang ada dengan urutan dari nilai tertinggi.

Dengan sistem ini akan dihitung jarak terdekat dengan target usaha, jumlah usaha serupa sebagai pesaing, dan usaha sejenis sebagai keseragaman di radius 50 meter dari lokasi yang dimasukan, titik jalan utama terdekat, dan jumlah penyedia bahan baku yang ada di radius 10 km. Hasil yang didapatkan berupa perankingan 10 alternatif jenis usaha yang ada di database yang dinilai paling tepat berdasarkan nilai bobot akhir kriteria target, persaingan, keseragaman, akses dan bahan baku dengan perbandingan akurasi terhadap penilaian *User Acceptance Test* sebesar 87%.

Kata kunci: *simple additive weighting*, *Location Based Service*, sistem penunjang keputusan, *Google Map API*, *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*