

ABSTRAK

Perkembangan televisi setiap tahunnya meningkat dan persaingan program di dalamnya juga semakin banyak. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan banyaknya *platform* media informasi yang sangat mudah di akses oleh masyarakat membuat selera masyarakat perlahan-lahan berubah. Dengan hadirnya kemudahan dalam memilih program informasi membuat program televisi sulit untuk bertahan eksis sebagai program televisi. Dalam penelitian ini penulis lebih fokus membahas tentang bagaimana Strategi Program Bintang Cilik dalam mempertahankan Eksistensi Program televisi di Adi Tv Yogyakarta Tahun 2018. Berdasarkan strategi program yang dijelaskan oleh Naratama, yang mengatakan ada 13 elemen strategi kreatif dalam produksi program televisi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan observasi langsung, wawancara dan dokumentasi.

Setelah dilakukan penelitian dan menurut hasil penelitian, ADI TV sudah menerapkan strategi yang dijelaskan oleh Naratama, dari strategi menentukan target pasar dan jam tayang siaran, mengonsep artistik agar terlihat menarik selain itu Bintang cilik juga memiliki strategi dalam menjaga eksistensinya, yaitu dengan membuat paket program yang ditawarkan kepada *client*, membuka ruang untuk peserta Bintang Cilik di berbagai kalangan, dari PAUD, TK, SD, sampai ke sanggar. Tentu aja yang tidak dapat ditinggalkan adalah menjaga hubungan baik dan menjaga kualitas program agar *client* mau kembali menjadi peserta program Bintang Cilik.

Kata Kunci : Eksistensi, Strategi program televisi, ADI TV, Program Bintang Cilik.

ABSTRACT

The development of television every year is increasing and competition programs in it are also more and more. With the development of information technology and the abundance of media platform information very easy access by the public to make the tastes of the community slowly changed. With the presence of the ease in selecting an information program makes television programs are difficult to endure existed as television programs. In this study, the authors focus more discussed about how "Bintang Cilik" Program Strategies in maintaining the existence of television Program in ADI TV Yogyakarta Year 2018. Based on the strategy programs described by Naratama, which says there are 13 elements of creative strategy in the production of television programs. This research uses qualitative research methods deksriptif and data collection techniques with direct observation, interview and documentation.

After doing research and according to the research results, Bintang Cilik already implement the strategies described by Naratama, from the strategy determines the target market and conceptualize artistic broadcast, to make it look attractive. In addition young Stars also have strategies in maintaining its existence, namely by creating a package of programs that are offered to the client, open space for "Bintang Cilik" participants in various backgrounds, from old, kindergarten, elementary school, to the Studio. Of course that couldn't be left is to maintain good relations and maintain quality programs so that clients want to go back to being a "Bintang Cilik" program participants.

Keywords: Strategy, the existence of a television program, ADI TV, Programm "Bintang Cilik".