

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu tentang bagaimana strategi program Bintang Cilik dalam mempertahankan eksistensi program televisi di Adi TV Yogyakarta pada tahun 2018. Yaitu strategi yang di jelaskan oleh Naratama yaitu setidaknya ada 13 strategi yang baik dan harus dilakukan dalam sebuah program televisi supaya bertahan dan tetap eksis sebagai program televisi.

Dari strategi yang di kemukakan oleh Naratama sudah di terapan di program Bintang Cilik. Beberapa strategi yang diterapkan diantaranya adalah strategi dalam menentukan jam tayang yang disesuaikan dengan target penonton, penggunaan bahasa yang menyesuaikan bahasa anak-anak, penerapan *clip hanger* untuk membuat penonton kembali menyaksikan program setelah jeda iklan, penataan artistik studio yang memperhatikan pakaian yang dikenakan oleh peserta agar tidak bertabrakan warna sehingga lebih nyaman di tonton oleh penonton.

Selain beberapa strategi yang di sebutkan di atas, ada juga strategi yang diterapkan program Bintang Cilik dalam mempertahankan eksistensi yaitu dengan memberikan penawaran paket program kepada *client* sehingga biaya yang di keluarkan *Client* lebih sedikit. Untuk lebih dikenali masyarakat program bintang cilik juga membuat paket liputan ke sekolah seperti liputan

wisuda dan lomba pentas seni dengan konsep durasi 60 menit seperti konsep tayang program reguler.

Tentu saja untuk menjaga agar program tetap bisa eksis dan membuat *client* mau kembali lagi untuk tampil atau menampilkan pesertanya makan yang sangat penting dilakukan adalah dengan menjaga hubungan baik antara program Bintang Cilik dan *Client* dan terus menerus melakukan perbaikan dan menjaga kualitas program.

## **B. Saran**

1. Program Bintang Cilik setidaknya tetap memikirkan *gimmick* yang akan diterapkan pada program Bintang Cilik. Kembali lagi mengingat bahwa banyak program televisi yang sudah besar pun tetap menggunakan strategi ini untuk menarik perhatian penonton dan keberlanjutan eksistensi programnya.
2. Untuk penataan artistik pada tata letak panggung, seharusnya mulai memikirkan perubahan konsep terbaru karena dengan tampilan yang sama bertahun-tahun bukan tidak mungkin memberikan efek bosan kepada penonton.
3. Coba memikirkan keinginan penonton dengan menerapkan ***Interactive Programm*** sehingga penonton juga senang menikmati program Bintang Cilik karena merasa menjadi bagian dari tim kreatif yang sudah memikirkan konsep.