

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KARYAWAN BPR UGM
DENGAN NASABAH DI BPR UGM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Interpersonal Antara
Karyawan BPR UGM Dengan Nasabah DI BPR UGM Periode September
- November 2018)**

ABSTRAK

TIA SELVI ADELINA

16072152

Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan, gagasan, ide, atau perasaan yang dilakukan dari komunikator atau pengirim pesan terhadap komunikan atau penerima pesan. Komunikasi ini dapat dilakukan dengan komunikasi interpersonal, dimana komunikasi interpersonal sendiri adalah komunikasi yang dilakukan oleh dua orang atau lebih untuk bertukar informasi. Di Bank UGM inilah adanya komunikasi interpersonal yang dilakukan, baik karyawan dengan karyawan maupun karyawan dengan nasabah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan observasi. Hasil penelitian bahwa komunikasi interpersonal yang dilakukan di Bank UGM belum berjalan dengan baik, terutama dalam hal penyebaran informasi. Sehingga disimpulkan bahwa komunikasi interpersonal di Bank UGM perlu adanya tim khusus dalam penyampaian informasi terhadap seluruh karyawan di Bank UGM.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Bank UGM

**INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN BPR UGM
EMPLOYEES WITH CUSTOMERS IN BPR UGM**

**(Qualitative Descriptive Study of Interpersonal Communication Between
UGM BPR Employees and Customers at UGM BPR Period September -
November 2018)**

ABSTRACT

TIA SELVI ADELINA

16072152

An Interpersonal Communication is of delivering messages, ideas, atau feelings from communicator or message sender to communican or receiver. This kind of communication could be an interpersonal communication, which is interpersonal communication is a communication is carried out by two people or more than that in order to exchange the information. At the UGM Bank, there is interpersonal communication from the employee with the employee or the employee with the customer. This research used a qualitative-descriptive methodes, one of them is observation. The result of this research is an interpersonal communication which is carried out at the UGM Bank has not running well yet, especially in message dissemination. It concluded that an interpersonal communication at The UGM Bank, should have the existence of special team in handling of a message dissemination to all of the employees at The UGM bank.

Key words : Communication, Interpersonal communication, UGM Bank