

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan tingkat kepuasan yang diharapkan (*Gratification Sought*) maka dinyatakan bahwa kepuasan dalam aspek informasi menunjukkan bahwa responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi sebagian besar menyatakan puas pada saat mengakses informasi media *online* kompas.com dengan keinginan untuk mengetahui peristiwa disekitar, memperoleh pengetahuan baru, dan mempelajari suatu yang berguna. Selanjutnya pada aspek kedua yaitu dalam hal motif identitas personal sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi menyatakan puas ketika mengakses media online kompas.com yang mampu memenuhi kebutuhan pribadinya sebagai seorang mahasiswa, menunjang pengetahuan dan wawasan diri dalam menunjang prestasi sebagai seorang mahasiswa komunikasi, dan responden mendapatkan informasi yang sesuai dengan keinginan. Aspek ketiga yaitu dalam hal motif interaksi sosial menunjukkan sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi puas ketika mengakses informasi berita di media online kompas.com dapat

memperoleh bahan pembicaraan atau diskusi dengan teman di sekitar dan dapat membantunya dalam menyelesaikan masalah. Dan terakhir pada aspek keempat yaitu motif hiburan juga menunjukkan bahwa sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi puas disaat mereka mengakses informasi berita di media online *kompas.com*, karena menurutnya dapat mengisi waktu luang dan bersantai serta dapat melepaskan rasa jenuh.

2. Berdasarkan tingkat kepuasan yang diperoleh (*Gratification Obtained*) menunjukkan tingkat kepuasan responden dalam aspek informasi menunjukkan bahwa para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi sebagian besar menyatakan puas setelah mengakses informasi pada media *online* *kompas.com* merasa dapat mengetahui berbagai peristiwa yang sedang terjadi, memperoleh pengetahuan baru dan mendapatkan sesuatu yang dapat berguna bagi kemajuan baik dirinya maupun orang lain. Selanjutnya aspek kedua yaitu motif identitas personal menunjukkan bahwa sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi merasa puas media yang mereka akses dianggap memenuhi kebutuhan pribadinya sebagai seorang mahasiswa, bisa menunjang pengetahuan dan wawasan diri dalam menunjang prestasi, dan merasa mendapatkan informasi yang sesuai dengan keinginannya. Aspek ketiga yaitu motif interaksi sosial menunjukkan sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha

di Bagansiapiapi merasa puas setelah mengakses informasi berita di media online *kompas.com* karena media online tersebut dianggap meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa lain dan merasa dapat membantu orang lain dalam menyelesaikan masalah. Kemudian pada aspek keempat yaitu motif hiburan menunjukkan bahwa sebagian besar responden atau para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi puas karena media tersebut dianggap dapat mengisi waktu luang dan bersantai, dapat melepaskan rasa jenuh, serta dapat melupakan beban permasalahan.

3. Secara keseluruhan menunjukkan adanya perbedaan antara kepuasan yang dicari khalayak ketika mengakses media *online Kompas.Com* dengan kepuasan nyata yang diperoleh khalayak setelah mengakses informasi berita di situs *kompas.com*. Hal ini menunjukkan adanya perbedaan kepuasan diantara para mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha di Bagansiapiapi terhadap informasi berita di media *online Kompas.Com*. Dari empat aspek *Gratification Sought* dan aspek *Gratification Obtained*, diketahui adanya perbedaan kepuasan dalam hal aspek informasi dan aspek identitas personal di media *online kompas.com*. Selanjutnya pada dua aspek yaitu interaksi sosial dan aspek hiburan di media *online kompas.com* menunjukkan tidak adanya perbedaan kepuasan.

B. Saran

Sejalan dengan hasil penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran antara lain :

1. Dikarenakan para mahasiswa khususnya di Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha Bagansiapiapi media *online Kompas.Com* sudah puas dengan informasi yang diberikan oleh media *online Kompas.Com* maka sebaiknya mereka tetap menggunakannya karena terbukti apa yang menjadi harapan para mahasiswa di saat dan sesudah mengakses situs tersebut mereka merasakan kesesuaian dengan keberadaan berita atau informasi yang diberikan. Selajutnya bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Arridha Bagansiapiapi yang belum menggunakan atau mengakses media *online Kompas.Com* dapat menggunakannya seperti mahasiswa lain yang sudah menggunakannya.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat melakukan pada media lain, ini dilakukan untuk menambah variabilitas hasil penelitian yang kemungkinan akan memberikan hasil yang berbeda, sehingga penelitian yang dilakukan mampu menambah khasanah hasil penelitian dan dapat berguna bagi peneliti maupun khalayak umum.