

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab V, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi pada nilai uji $t < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi pada nilai uji $t < 0,05$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi pada nilai uji $t < 0,05$.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga, *Brand Image* dan Atribut Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi pada nilai uji $F < 0,05$.
5. Pengaruh paling dominan variabel bebas terhadap variabel terikat adalah pengaruh variabel *Brand Image* karena koefisien betanya (*Standardized Coefficients*) paling besar dibandingkan lainnya yaitu 0,592.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil yang peneliti temukan adalah sebagai berikut :

1. Harga

Disarankan kepada PT. Adhi Persada Properti khususnya pada Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta untuk memberikan potongan harga atau *discount* kepada calon pembeli serta hadiah tambahan bisa berupa sepeda motor, undian atau sejenisnya sehingga dapat menarik minat lebih banyak calon pembeli. Selain itu pemberian kemudahan dalam membayar tentu saja akan menjadi daya tarik sendiri bagi calon pembeli.

2. Brand Image

Disarankan kepada PT. Adhi Persada Properti khususnya pada Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta untuk terus mempertahankan citra merek yang selama ini telah dipandang baik di mata konsumen. Selain itu di harapkan PT. Adhi Persada Properti turut berpartisipasi dalam event – event tertentu agar PT. Adhi Persada Properti semakin di kenal di masyarakat.

3. Atribut Produk

Disarankan kepada PT. Adhi Persada Properti khususnya pada Apartemen Taman Melati Sinduadi Yogyakarta untuk mempertahankan apa yg selama ini menjadi keunggulan dari PT. Adhi Persada Properti berupa kesetrategisan lokasi, menutamakan perizinan dan legalitas, ada area superblok dan fasilitas yang mendukung dalam mebangun apartemen.