

**PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA* MARKETING KAMPUNG MARKETER DALAM  
MENCiptAKAN SUMBER DAYA MANUSIA**

**(Studi Kasus Komunitas Kampung Marketer di Kota Purbalingga)**

Amri Fitrotun Nisa

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Fita.nisa13@gmail.com](mailto:Fita.nisa13@gmail.com)

Abstrak

Peran Internet seakan merubah kehidupan manusia, internet seakan menjadi peluang besar untuk memberi kemudahan untuk setiap kehidupan manusia. Internet tidak hanya di gunakan sebagai media informasi maupun komunikasi saja tetapi juga dimanfaatkan sebagai media pemasaran produk maupun jasa. Proses pemasaran produk atau jasa tersebut di lakukan secara online, atau yang sering di sebut *marketing online*. Marketing online dilakukan melalui sebuah media sosial dan pemasarannya melalui sebuah iklan, sebuah iklan dapat menarik audiens jika konten yang digunakan sampai pada tahap perilaku audiens untuk melakukan pembelian.

**Kata Kunci** : Internet, Marketing Online, media sosial, iklan

**PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA MARKETING KAMPUNG MARKETER DALAM  
MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA**

**(Studi Kasus Komunitas Kampung Marketer di Kota Purbalingga)**

Amri Fitrotun Nisa

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Fita.nisa13@gmail.com](mailto:Fita.nisa13@gmail.com)

*Abstract*

The role of the Internet seems to change human life, the internet seems to be a great opportunity to provide convenience for every human life. The internet is not only used as a medium of information or communication, but is also used as a media for marketing products and services. The marketing process of the product or service is done online, or often called online marketing. Online marketing is done through social media and marketing through an advertisement, an advertisement can attract an audience if the content used reaches the stage of audience behavior to make a purchase.

**Keywords:** *Internet, Marketing Online, Social Media, advertisement*