

Abstrak

Media Radio merupakan salah satu media yang diminati oleh khalayak karena sifatnya yang mudah untuk dikonsumsi. Radio Saka FM merupakan salah satu radio komunitas di Yogyakarta yang baru berdiri sekitar 5 tahun yang lalu. Pada penelitian ini akan membahas mengenai strategi Radio Saka dalam mempertahankan eksistensi radio dengan strategi dalam mempertahankan pendengar dan Sumber Daya Manusia di Radio Saka FM. Selain itu, juga membahas mengenai program yang dirancang Radio Saka FM, yang berupa program *on air* dan *off air*. Dimana program-program tersebut dirancang untuk menarik minat khalayak agar aktif di Radio Saka FM. Peneliti menggunakan metode kualitatif dalam makalah ini, sebab dengan metode ini penulis dapat lebih “dekat” dengan objek sehingga memudahkan penulis dalam penyampaian konten serta masalah yang dihadapi sebuah radio komunitas. Strategi yang digunakan peneliti dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti melakukan analisa dengan menggunakan pendekatan teori Morissan yang diadaptasi dari buku *Electronic Media Management* oleh Peter Pringle mengenai manajemen strategi program siaran, yang meliputi Perencanaan Program; Produksi dan Pembelian Program; Eksekusi Program; serta Pengawasan dan Evaluasi Program. Kesimpulan, strategi yang digunakan Radio Saka FM dalam mempertahankan eksistensi-nya adalah dengan menggunakan Manajemen Strategi Program Siaran dan Strategi untuk mempertahankan Sumber Daya Manusia di Radio Saka FM.

Kata kunci: radio komunitas, eksistensi radio

Abstract

Media Radio is one of the media that is in demand by the public because it is easy to consume. Radio Saka FM is one of the community radios in Yogyakarta which was only established about 5 years ago. In this study, we will discuss Radio Saka's strategy in maintaining the existence of radio with a strategy in maintaining listeners and Human Resources on Radio Saka FM. In addition, it also discusses the program designed by Radio Saka FM, which is an on-air and off-air program. Where these programs are designed to attract the interest of the public to be active on Radio Saka FM. Researchers use qualitative methods in this paper because with this method the writer can be more "close" to the object so as to facilitate the author in delivering content and problems faced by community radio. The strategies used by researchers in this study were interviews, observation, and documentation. In this study, researchers conducted an analysis using the approach of Morissan's theory adapted from the Electronic Media Management book by Peter Pringle regarding the management of broadcast program strategies, which included Program Planning; Program Production and Purchasing; Program Execution; and Program Monitoring and Evaluation. In conclusion, the strategy used by Radio Saka FM in maintaining its existence is to use the Strategy Management Broadcast Program and Strategy to defend Human Resources on Radio Saka FM.

Keywords: community radio, radio existence