

**PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN NEW MEDIA DALAM KEGIATAN
PUBLISITAS
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA
2018**

Barita Maha Putra Sinaga

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Barita230297@gmail.com

Abstrak

Dalam kegiatan publisitas Universitas Mercu Buana Yogyakarta belum di pegang atau dikelola oleh bidang humas, kegiatan ini dikelola oleh pihak marketing mulai dari sosial media instagram, youtube, facebook, line dan lain-lainnya. tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan dan pemanfaatan *New Media* dalam *Cyber Public Relations* dalam kegiatan publisitas Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta belum mengimplementasi kegiatan *Cyber Public Relations*. Hal ini dapat dilihat dari sosial media instagram bahwasanya humas universitas belum memiliki akun official dan juga berdasarkan hasil wawancara langsung oleh kepala bagian humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Kata Kunci : Humas, *Cyber Public Relations*, Penggunaan dan Pemanfaatan, dan *New Media* .

IMPLEMENTATION OF CYBER PUBLIC RELATIONS IN YOGYAKARTA'S MERCU BUANA UNIVERSITY PUBLICITY ACTIVITIES IN 2018

Abstract

In the publicity activities of Mercu Buana Yogyakarta University, it has not been held or managed by the public relations sector, this activity is managed by the marketing starting from social media, Instagram, Facebook, line and others. The purpose of this research is to find out how the use and utilization of New Media in Cyber Public Relations in the publicity activities of Mercu Buana University in Yogyakarta. The research method used is qualitative with data collection using interviews, direct observation, and documentation. The results of this study indicate that public relations at Mercu Buana University Yogyakarta have not implemented Cyber Public Relations activities. This can be seen from the social media instagram that university public relations do not yet have an official account and are also based on the results of direct interviews by the head of the public relations department of Mercu Buana University in Yogyakarta.

Keywords: Public Relations, Cyber Public Relations, Use and Use, and New Media.