

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan adiksi internet pada mahasiswa perantau di Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara kesepian dengan adiksi internet pada mahasiswa perantau di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah 129 mahasiswa yang berasal dari luar DIY (perantau) yang berusia minimal 20 tahun. Data yang dikumpulkan menggunakan Skala Kesepian dan Skala Adiksi internet. Data dianalisis menggunakan korelasi product moment dengan program SPSS v.23. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi sebesar 0.342 ($p \leq 0.001$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kesepian dengan adiksi internet. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.117 yang berarti kesepian memiliki kontribusi 11.7% terhadap adiksi internet dan sisanya 88.3% dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor gender, kondisi psikologis, kondisi sosial ekonomi, tujuan dan waktu penggunaan internet.

Kata kunci : kesepian, adiksi internet

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between loneliness and internet addiction in migrant students in Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between loneliness and internet addiction in migrant students in Yogyakarta. The subjects in this study were students who were at least 20 years old. Data collected using the Loneliness Scale and Internet Addiction Scale. Data were analyzed using product moment correlation with the SPSS v.23 program. Based on the results of the analysis, a correlation value of 0.342 ($p \leq 0.001$) was obtained. These results show that there is a significant positive relationship between loneliness and internet addiction. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) of 0.117 which means loneliness contributes 11.7% to internet addiction and the remaining 88.3% is influenced by other factors such as gender factors, psychological conditions, socio-economic conditions, goals and timing of internet usage.

Keywords: *loneliness, internet addiction*