

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiesti, A. C. 2009. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* terhadap Reaksi Pasar Melalui Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan- perusahaan yang terdaftar di BEI. Skripsi S1. Fakultas Ekonomi. Universitas Airlangga.
- Agustina,S. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. Akuntansi Perbankan. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta
- Brigham, E. dan J. Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Erlangga. Jakarta.
- Dendawijaya, Tjiptono dan Hendi M. Fakhruddin. 2001. Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya jawab. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Martono dan Agus Harjito. 2005. Manajemen Keuangan. Yogyakarta.
- Keown, Arthur J, dkk. 2004. Manajemen Keuangan Jilid 1. Indeks. Jakarta

Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.

Rakhiemah, A. N. dan Agustia, D. 2009. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.

Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ tahun 2007- 2009. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 30 Januari 2018.

<https://techno.okezone.com/read/2017/12/06/207/1825987/industri-tekstil-mulai-merambah-ke-teknologi-digital-4-0>, diakses 30 Maret 2018

Rajab, Mhd. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi

Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Deriyarso, Irvan. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Novianti, Ari. 2016. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Non Keuangan dan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2014. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Gatot Putra Dewa, Fachrurrozie, Nanik Sri Utaminingsih. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Ni Made Intan Wulandari, I Gusti Bagus Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

Komariyah, Siti. 2015. Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang *Listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode 2011-2014. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

I Gusti Ngurah Agung Dwi Pramana, I Ketut Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

Sari, Nurani. 2014. Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Intiatives (GRI)* : Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk dan Timah (Persero) Tbk. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas BINUS Palmerah Jakarta Barat.