

PERANCANGAN VISUAL BRANDING PADA PRODUK KRIPS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PEMASARAN

Herdiyan Noor

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Herdiyanalay0901@gmail.com

Abstrak

Berkembangnya teknologi telah menciptakan inovasi – inovasi terkini dalam dunia perniagaan, hal tersebut dilakukan demi mendapatkan posisi di pasar yang dituju, inovasi yang dilakukan oleh para pelaku usaha adalah menciptakan *visual* desain yang menarik dan kreatif untuk di aplikasikan pada panganan lokal produknya. Namun perkembangan teknologi ini dapat mempersulit bagi orang yang belum paham akan teknologi. Selain itu, melihat kemasan Krips yang sangat sederhana maka dilakukan lah perancangan *visual* ini, yang akan menciptakan *visual* desain untuk panganan local Krips dan digunakan sebagai desain kemasan, media promosi, dan *merchandise* Krips. Dalam merancang desain *visual* juga harus memperhatikan dari sudut pandang komunikasi pemasaran dan menyesuaikan dengan data yang telah didapat agar produk dapat menyentuh target yang telah ditentukan. Dalam perancangan *visual* ini juga mempertimbangkan pemilihan warna dan ornamen yang tepat, agar tercipta nya desain *visual* yang dapat menarik perhatian dari target konsumen dan dapat menyampaikan informasi secara non – verbal dengan informasi yang lengkap.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran. Panganan Lokal. Desain Kemasan. Media Promosi, Desain Komunikasi Visual.

VISUAL BRANDING DESIGN IN KRIPS PRODUCTS AS A MARKETING PROMOTION MEDIA

Herdiyan Noor

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Herdiyanalay0901@gmail.com

Abstract

The development of technology has created the latest innovations in the world of commerce, this is done in order to get a position in the intended market, innovation carried out by business people is to create attractive and creative visual designs to be applied to local products. But the development of this technology can make it difficult for people who do not understand technology. In addition, seeing the very simple Krips packaging, this visual design was carried out, which will create visual designs for local Krips and used as packaging design, promotional media, and Krips merchandise. In designing visual design, you must also pay attention from the point of view of marketing communication and adjust it to the data that has been obtained so that the product can touch a predetermined target. In this visual design also consider choosing the right colors and ornaments, in order to create a visual design that can attract the attention of the target consumers and can convey information non-verbally with complete information.

Keywords : Marketing Communication. Local Food. Packaging Design. Media Promotion, Visual Communication Design.