

**CLICKBAIT JOURNALISM DAN PELANGGARAN ETIKA
JURNALISTIK**
**(Studi Kasus Pelanggaran Etika Jurnalistik Dalam
Praktik *Clickbait* Pada Media Online
Jogja.tribunnews.com Periode 1 Maret 2019 - 30 April 2019)**

Yoseva Yamlean

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

yamleanyoseva@gmail.com

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan internet erat kaitannya dengan perkembangan digital yang terus-menerus. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi berbasis internet yaitu media *online*. Media tidak hanya dapat dinikmati secara konvensional namun dapat berupa *online*. Hal ini akhirnya membentuk budaya baru yang berbeda dengan media konvensional yaitu cara penyajian informasi yang sesuai dengan segmentasi pembacanya. Salah satu produk media online adalah berita. Berita memiliki karakteristik yang berbeda dengan informasi, berita itu memuat teknik-teknik penulisan dan etika jurnalistik. Namun, dengan karakteristik media *online*, juga perkembangan teknologi nampaknya membentuk budaya atau fenomena baru, salah satunya praktik *clickbait*. Dimana praktik ini dilakukan oleh perusahaan media dan penggunaan praktik ini diindikasikan melanggar etika jurnalistik. Dalam penelitian ini ingin melihat bagaimana praktik *clickbait* di media *online* dilakukan dan bagaimana pelanggaran etika jurnalistik dari praktik *clickbait* ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan studi kasus sebagai strategi dalam menjelaskan fenomena. Hasil dari penelitian ini ada 7 praktik *clickbait* yang diterapkan pada jogja.tribunnews.com dan 4 poin dalam kode etik jurnalistik yang dilanggar.

Kata kunci : media online, berita, *clickbait*, etikajurnalistik, jurnalisme

**CLICKBAIT JOURNALISM AND ETHICAL VIOLATIONS
JOURNALISM**

(Case Study In Violation Of Instant Journalistic Ethics

Practice On Clickbait Online Media

Jogja.tribunnews.com Period March 1, 2019 - April 30, 2019)

Yoseva Yamlean

Mercu Buana Yogyakarta University

yamleanyoseva@gmail.com

ABSTRACT

The increasing use of the internet is closely related to continuous digital development. One result of the development of internet-based technology is online media. Media can not only be enjoyed conventionally but can be online. This eventually forms a new culture that is different from conventional media, namely the way in which information is presented in accordance with the segmentation of its readers. One of the online media products is news. News has characteristics that are different from information, the news contains writing techniques and journalistic ethics. However, with the characteristics of online media, also technological developments seem to shape new cultures or phenomena, one of them is the practice of clickbait. Where this practice is carried out by media companies and the use of this practice is indicated to violate journalistic ethics. In this study, we want to see how the practice of clickbait in online media is done and how it violates journalistic ethics from this clickbait practice. This study uses qualitative research methods and case studies as a strategy in explaining phenomena. The results of this study are 7 practices of clickbait applied to jogja.tribunnews.com and 4 points in the journalistic code of ethics that were violated.

Keywords: online media, news, clickbait, journalistic ethics, journalism