

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abrar, Nadhyaana. 1995. Panduan buat Pers Indonesia. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta : Jakarta.
- Bill Kovach dan Tom Rosenstiel. 2003. Elemen-Elemen Jurnalisme : Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan yang Diharapkan Publik. Isai : Jakarta.
- Bond, Fraser. 2009. Pengantar Jurnalistik. Karya Nusantara : Bandung.
- Djamal, M. 2015. Paradigma Penelitian Kualitatif. Mitra Pustaka: Yogyakarta
- GM, Sidarta. 2012. Berita untuk Mata dan Telinga Pemahaman Praktis Jurnalistik Televisi. Mara Pustaka : Yogyakarta
- Ishwara, Luwi. 2011. Jurnalisme Dasar. PT Kompas Media Nusantara: Jakarta
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. Jurnalistik: Teori dan Praktik. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Rosdakarya: Bandung.
- Ngafuan, Muh. 1995. Memburu Uang dengan Jurnalistik : Petunjuk Praktis menjadi Wartawan Top. Aneka : Solo.
- Olii, Helena. 2007. Berita dan Informasi : Jurnalistik Radio. Indeks: Jakarta
- Rolnicki, Tom E, dkk. 2008. Pengantar Dasar Jurnalisme : (Scholastic Journalisme). Kencana : Jakarta.
- Romli, Asep Syamsul M. 1999. Jurnalistik Praktis untuk Pemula. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Santoso, Heru. 2000. Landasan Etis bagi Perkembangan Teknologi. Tiara Wacana : Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta : Bandung

- Sukandarrumidi. 2012. Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis untuk Pemilih Pemula. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Sukardi, Wina Armada. 2012. Kajian Tuntas 350 Tanya Jawab UU Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Dewan Pers : Jakarta.
- Sumadiria, Haris. 2006. Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Suryawati, Indah. 2011. Jurnalistik Suatu Pengantar : Teori dan Praktik. Ghalia Indonesia : Bogor
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan. Kencana : Jakarta
- Yin, Robert K. 2019. Studi Kasus : Desain dan Metode. Rajawali Pers : Depok

## **JURNAL**

- Christiany Juditha. 2013. *Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews)*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI) : Makassar.
- Yayat D. Hadiyat. 2019. Clickbait di Media Online Indonesia. Balai Besar Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo Makassar.

## **WEBSITE**

- <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2016> diakses pada 24 maret 2019 , h 22
- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/clickbait> diakses pada 9 April 2019
- <https://library.paramadina.ac.id/clickbait-ketika-informasi-yang-benar-menjadi-tidak-menarik/> Diakses Pada 9 April 2019
- <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers> diakses pada 25 april 2019
- <http://komunikasi.uinsgd.ac.id/jurnalistik-online-istilah-definisi-dan-karakteristik/> diakses pada 9 Mei 2019
- <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> diakses pada 16 juni 2019

## **SKRIPSI**

- Dadi Suraatmaja. 2015. *Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan Dan Manfaat Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Studi pada PT Pupuk Kujang (Persero) Cikampek)*. Fakultas Ekonomi Unpas. Diakses 10 april 2019, halaman 40

Gema Mawardi. 2012. Skripsi Pembingkaiian Berita Media Online (Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan vivanews.com Tanggal 7 September 2011). FISUIP UI.

Puji Lestari Ahditia. 2011. Analisis Wacana Pemberitaan Pro Kontra Pidanaan Pelaku Nikah Sirri Di Harian Seputar Indonesia (Edisi Februari2010). Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Walisongo Semarang

Rizky Nadia Saputri. 2017. Pembingkaiian Isu Pengesehan Perppu Kebiri Melalui Pemberitaan Di Portal Berita Online (Analisis Framing Pada Portal Berita Online Republika.Co.Id Dan Detik.Com Periode 27 Mei-14 Juni 2016). University Of Muhammadiyah Malang.