

ABSTRAK

Instagram adalah salah satu media sosial yang saat ini telah hadir di tengah masyarakat. Instagram saat ini juga menjadi alat promosi maupun iklan, akun @exploregunungkidul adalah salah satu akun yang menggunakan media sosial Instagram sebagai alat promosi. Akun tersebut berisi tentang daerah wisata di Gunungkidul. Akun @exploregunungkidul dapat membangun motivasi bagi followers akun tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas variabel @exploregunungkidul terhadap motivasi wisatawan berkunjung ke daerah wisata Gunungkidul pada followers akun @exploregunungkidul. Penelitian ini merupakan penelitian yang diperoleh melalui kuesioner secara online. Analisis data dilakukan dengan metode regresi liner sederhana.

Bedasarkan hasil analisis dan olah data di ketahui bahwa secara stimulan variabel @exploregunungkidul yang meliputi jangkauan (*reach*), aksesibilitas (*accessibility*), penggunaan (*usability*), aktualitas (*immediacy*), tetap (*permanance*), berpengaruh signifikan terhadap motivasi wisata yang meliputi motivasi fisik, motivasi interpersonal, motivasi kultural dan motivasi harga diri.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Motivasi Wisata

ABSTRACT

Instagram was one of social media that recently appear in the society. It also became a promotion device or an aid, @exploregunungkidul account was one of account that used social media of Instagram as a promotion device. It posted about tourism spot in Gunungkidul. It also could build a motivation to followers in the account.

This research aimed to know the effectiveness of variable @exploregunungkidul toward tourists' motivation in visiting to tourism spot in Gunungkidul on followers' @exploregunungkidul. This research was also derived through an online questionnaire. Data analysis has been done using a simple liner regression method.

Based on the result of analysis dan data processing, it was known in a stimulant variable that, was including, reach, accesibility, usability, immediacy, and permanence. It influenced significantly on tourism motivation including phisical motivation, interpersonal motivation, cultural motivation, and motivation of self esteem.

Key words: Social Media, Instagram, Tourism Motivation