

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra supermarket terhadap loyalitas konsumen Alfamidi Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data yang lengkap menggunakan metode kuesener dengan 70 responden. Adapun faktor-faktor yang diteliti yaitu produk, harga, promosi dan lokasi dan loyalitas konsumen Alfamidi Yogyakarta. Dari hasil analisis secara individu menunjukkan bahwa produk, harga promosi dan lokasi terbukti signifikan berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen. Sedangkan dari hasil analisis secara bersama-sama menunjukkan bahwa produk, harga promosi dan lokasi terbukti signifikan berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen

Kata kunci : produk, harga, promosi lokasi, loyalitas konsumen

## ***Abstract***

*This study was conducted to determine the effect of supermarket image on consumer loyalty Alfamidi Yogyakarta. In this study the sample used was complete data using the questionnaire method with 70 respondents. The factors studied are the product, price, promotion and location and customer loyalty of Alfamidi Yogyakarta. From the results of the analysis individually shows that the product, promotion price and location have a significant effect on consumer loyalty. While the results of the analysis together indicate that the product, promotion price and location have a significant effect on consumer loyalty.*

*Keywords: product, price, location promotion, consumer loyalty*