

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Basu, Swastha, 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. 2004. Retail Management A Strategic Apporoach. Ninth Editon. New Jersey: Pearson Education International
- Buchari, Alma. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, Service Marketing (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2005. Statistik Induktif. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE.
- Fandy, Tjiptono, 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Fandy, Tjiptono. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- Foster, Bob. 2008. Manajemen Ritel. Bandung: ALFABETA
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Erlangga, Jakarta.
- Hamdani, Farid. 2009. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Citra Toko (Studi pada persepsi konsumen Matahari Departmen Store Tunjungan Plaza Surabaya). Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya. FE Unesa.
- Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan Jilid II, Edisi Keduabelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler dan Gary Amstrong, 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Ogi Sulistian. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- M. Indra Mayasari 2010, melakukan penelitian tentang Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus Alfamart Boyolali),UNS :Skripsi
- Ria Fatmawati 2014, melakukan penelitian Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus Alfamart Cikutra,Universitas Widayatama:Skripsi