

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *adversity intelligence* dengan kecanduan internet pada mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *adversity intelligence* dengan kecanduan internet. Subjek penelitian sebanyak 122 orang. Pengambilan subjek menggunakan sampling purposive dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala *adversity intelligence* dan Skala Kecanduan Internet. Data dianalisis menggunakan korelasi product moment dengan program SPSS v.23. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi (r_{xy}) sebesar -0.685 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.005$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *adversity intelligence* dengan kecanduan internet. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.469, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel konsep diri memberikan sumbangan efektif sebesar 46.9% terhadap variabel *adversity intelligence* dan sisanya 53.1% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti keadaan sosial, keadaan melarikan diri dari masalah, serta tujuandan waktu yang digunakan untuk mengakses internet.

Kata kunci : *adversity intelligence*, kecanduan internet, mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between adversity intelligence and internet addiction to students who were worked on a thesis. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between adversity intelligence and internet addiction. The research subjects were 122 people. Subject collection uses purposive sampling with data collected using the Adversity intelligence Scale and Internet Addiction Scale. Data were analyzed using product moment correlation with the SPSS v.23 program. Based on the results of the analysis, obtained the value of correlation (r_{xy}) of -0.685 with $p = 0.000$ ($p < 0.005$). These results indicate that there is a significant positive relationship between adversity intelligence and internet addiction. The acceptance of the hypothesis in this study showed the coefficient of determination (R^2) of 0.469, it showed that the self-concept variable contributes 46.9% to the adversity intelligence variable and the remaining 53.1% is influenced by other factors not examined in this study such as social conditions, escape from the problem, as well as the purpose and time used to access the internet.

Keywords: *adversity intelligence, internet addiction, students who were worked on a thesis*