

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada produk sepatu original merek Adidas.
2. Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa nilai sosial tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada produk sepatu original merek Adidas.
3. Variabel Promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa nilai kualitas mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada produk sepatu original merek Adidas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dalam penelitian ini, maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kepada pihak PT. Adidas Indonesia agar dapat memperhatikan strategi untuk meningkatkan nilai pelanggan yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Sebagian besar responden yang pernah melakukan keputusan pembelian terhadap produk sepatu original merek Adidas tidak mengetahui bahwa produk yang responden gunakan tersebut merupakan produk original atau palsu. Sehingga strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan terus aktif mengenalkan dan menyampaikan informasi mengenai produk sepatu original merek Adidas, serta terus mengadakan event-event. Selanjutnya pihak PT. Adidas Indonesia dapat membuat banyak promosi melalui Instagram, Facebook dan Twitter sendiri sebagai wadah untuk membagikan hasil dari kegiatan atau event tersebut. Melakukan promosi secara gencar melalui media-media lainnya juga diperlukan untuk memudahkan penyampaian informasi kepada konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel dan objek dari produk sepatu original merek adidas yang berbeda untuk menambah wawasan bagi peneliti dan para pembaca lainnya.