

DAFTAR PUSTAKA

- Abiromo, Baskorohito. 2014. Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Aprilia, Debby. 2018. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Wardah Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi S1 Fisip Universitas Medan Area). Skripsi. Universitas Sumatera Utara
- Bilondatu, Machrani Rinanda. 2013. Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. Jurnal EMBA Volume 1 No 3 September 2013. Universitas Sam Ratulangi
- Chaidir, M dkk. 2018. Pengaruh Tagline Iklan Yamaha “Semakin Di Depan” Terhadap Kesadaran Merek Pada Masyarakat Kecamatan Samarinda Ulu. Jurnal Ilmu Komunikasi , 2018, 6 (1): 391-402. Universitas Mulawarman
- Ghanimata. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro
- Islami dkk. 2015. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaum Pasar Kota Kembang Bandung). Prosiding Manajemen Vol 1 No.2. Universitas Islam Bandung
- Joseph, Grischa. 2013. Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Manado. Jurnal EMBA Vol 1 No.4 Desember 2013
- Kholilurahman, M. 2016. Efektivitas Tagline Aqua dan Pengaruhnya pada Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Aqua di Kota Malang. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2008. Marketing Management, Thirteen th edition (Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Lestari, Ika Putri. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Mustakim, Soni Am. 2019. Analisis Pengaruh Word of Mouth, Brand Awareness dan Region of Origin Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Lesehan Bebek Goreng Asli Gunung Kidul. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Pebriani, Yuditia Dwi. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Pribadi (Studi Kasus Indomaret di Ratu Dibalau 2). Skripsi. Universitas Lampung

- Ratminto dkk. 2017. *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Yogyakarta: UGM Press
- Roykhanah, Siti. 2018. Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya
- Sardanto, Rino dkk. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angkringan Kota Kediri. *Jurnal Universitas Tarumanegara* Volume 3 No 1 (2016)
- Septiyanto, Ixfan Bayu. 2016. Pengaruh Brand Ambassador, Tagline, dan Jingle Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness (Studi Pada Pengguna Produk Yamaha Motor). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Tambunan, Krystia. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Bandung Presto Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro
- Tobing, L. dan Pebriani, D. S., 2019. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Kutilang Cabang Binji Timur. Skripsi. Universitas HKBP Nonmensen
- Virawan, Wayan Adi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hlm Merek INK. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Wardhani, Widya dkk. 2015. Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* Vol VI, No 1 April 2015
- Wariki, Grace M. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap keputusan pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA* Volume 3 No 2 Juni 2015
- Wibowo, Setyo Feri dkk. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012
- Wijaya, Merdeka Setya. 2012. Analisis Pengaruh Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sindang Huella Tambun Selatan. Skripsi. Universitas Gunadharma
- Wiratama, Aditya Yoga. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Zulianto, Eko. 2010. Analisis Pengaruh Penggunaan Tagline Dan Persepsi Konsumen Dalam Pembentukan Brand Awareness Suatu Produk(Studi Kasus Iklan Coca Cola) .Skripsi. Uin Syarif Hidayatullah.