

Inti Sari

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rocket Chicken Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data yang lengkap menggunakan metode kuesener dengan 50konsumen dengan faktor-faktor yang diteliti yaitu Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi serta Kepuasan Konsumen.

Dari hasil regresi bergandadidapat bahwa secara parsial Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Rocket Chicken Yogyakarta. sementara secara simultanKualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Rocket Chicken Yogyakarta.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, Lokasi , Kepuasan Konsumen

Abstract

This research was conducted to analyze Service Quality, Product Quality, Marketing Experience, and Location of Rocket Chicken Customer Satisfaction in Yogyakarta. In this study the sample used is complete data using questionnaire methods with 50 consumers with factors that promote namely Service Quality, Product Quality, Marketing Experience, and Location and Consumer Satisfaction.

From the results of multiple regression obtained from Service, Product Quality, Marketing Experience, and Location on Rocket Chicken Customer Satisfaction in Yogyakarta. While Service Quality, Product Quality, Marketing Experience, and Promotion Location of Rocket Chicken Customer Satisfaction in Yogyakarta.

Keywords: Service Quality, Product Quality, Marketing Experience, Location, Customer Satisfaction