

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Barry Render and Jay Heizer, 2001; "Prinsip-prinsip Manajemen Operasi", PT. Salemba Empat Patria, Jakarta.
- Ghozali, Imam .2009 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2009.
- Kotler, Philip, 2008, "Manajemen Pemasaran", Edisi kedua belas Jilid kesatu, PT. Index, 2 _____, dan G. Armstrong. 2008, "Dasar-dasar pemasaran (9th ed.)". Jakarta PT. Indeks. _____, dan G. Armstrong. 2004, "Dasar-dasar Pemasaran (9th ed.)". Jakarta. PT. Index. _____, "Manajemen Pemasaran" Edisi Millenium Jilid kedua, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- , dan Keller, K.L. 2009. Marketing management (13th ed.). New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. "Manajemen Pemasaran Jasa". Cetakan II, Indeks. Jakarta.
- Mullins, Walker, Boyd. 2008. Marketing Management : A Strategic Decision Making Approach. New York: McGraw Hill
- Natasha dan Kristanti, 2013. "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Modern Cafe Surabaya", Jurnal, Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia,.
- Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini (2012), melakukan penelitian tentang Analisis Pengaruh Harga, kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Waroeng Spesial Sambel Cabang Lampersari Semarang), Jurnal, Manajemen
- Sugiyono. 2010, Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2007, "Manajemen Jasa". Edisi Keempat. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011, Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.