

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. (2004). “*Pengertian payback period*” diakses dari <http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertianpaybackperiods.html> pada tanggal 16 Januari 2016
- Alwi, Syarifudin. 1994. *Alat-alat Analisis dalam pembelanjaan*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anaroga. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyono, (2007). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi ke-4, Rineka Cipta, Jakarta.
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Aritonang, D. 1993. *Perencanaan dan Pengelolaan Usaha Babi*. Penebar Swadaya. hlm. 39-74.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha. 1999 *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Bambang Riyanto. 2004. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta :BPFC. Edisi ke 4.
- Bastian, Indra & Gatot Soepriyanto. 2003. *Sistem Akuntansi Sektor Publik, Konsep untuk Pemerintah Daerah*: Salemba Empat.
- Butarbutar, N. (2014). Analisis Keuntungan Pedagang Pengecer Daging Sapi Di Pasar Tradisional Manado. *Jurnal Zootrek (“Zootrek” Journal)*, VOL 34 NO. 1, ISSN 0852-2626-,PP48-61.
- Boediono. 1998. *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- Cyrilla, L., dan Ismail. A., 1998. *Usaha Peternakan. Diktat Kuliah*. Jurusan Sosial.
- Darsono. 2008. *Metodologi Riset Agribisnis Buku II Metode Analisis Data*. Program Studi Magister .*Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana UPN*. Veteran. Surabaya.
- Diatmojo N, and Sari AL. 2012. *Analisis Pinansial Usaha Penggemukan Sapi Peranakan Friesian Holstein (PFH) Jantan Di Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali*. *Tropical Animal Husbandry* 1:43-51.
- Direktorat Jendral, Peternakan. 2013. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Livestock And Animal Health Statistic 2012. Jakarta ; *Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Kementerian Pertanian.

- Djarwanto, P.S. 2003. *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan, Edisi Kedua*, BPFE, Yogyakarta.
- Dwi, Martani., *dkk.* (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*.Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernawati, A. 2000. Efisiensi Ekonomi Pemberian Pakan Selama Priode Awal Laktasi Pada Peternak Sapi Perah Rakyat. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fred Skousen, 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah*, Edisi 16, Buku 2. *Edisi Bahasa Indonesia*. Terjemah Oleh Ali Akbar. PT. Salemba Empat: Jakarta.
- Fuad M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Fuad M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Hanindyo, A. 2000. Biaya Tataniaga Daging Ayam Broiler Di Wilaya Kotamadya Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Harimurti, S. 1992. Manajmen Karkas 11. Pusat Antara Universitas Pangan Dan Gizi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hendri Ma'aruf, (2005) Pemasaran *Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hutagaol, J. 2009. *Teori Analisis Sebuah Usaha*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Indra Bastian, and Gatot Soepriyanto. 2003. *Sistem Akuntansi Sektor Publik*.Salemba Empat :Jakarta.
- Joko Siswanto, 2002, *Pengaruh empathy (empati), reliability (kehandalan), responsiveness (daya tanggap), dan assurance (jaminan) terhadap Loyalitas Nasabah Taplus BNI Cabang Surakarta*.
- Kadariah. 1999. *Evaluasi Proyek Analisis Ekonomi*. Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Kholis, R. L and Uhl J. N. 1990. *Marketing of Agricultural Product*. 7th ed. Macmillan Publishing Compani. Ney York.
- Kotler, dan Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2000, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Mubyanto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Mubyarto. (1991). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Marewa LW. *Kencing Manis (Diabetes Mellitus) di Sulawesi Selatan*. 1st ed. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia; 2012.
- Mulyadi, (2005). *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, 1997, *Akutansi Manajemen*, STIE, Yogyakarta.
- Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Philip Kotler and Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Prayitno, D.S., dan Murad, B.C. 2009. *Manajemen Kalkun berwawasan animal welfare*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Prawirokusumo, Y. B., 1991. *Ilmu Usahatani*. BPFE, Yogyakarta.
- Prihadi, D. 2002. *Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Dalam Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Rasyaf. 2008. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta : Penerbit Penebar Swadaya.
- Rasyaf, M. 2000. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Bogor
- Rasyaf, M. 1996. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. Penebar. Swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1992. *Seputar Makanan Ayam Kampung*. Cetakan 1. Yogyakarta: Kanisius.
- Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFE Yokyakarta.
- Rosyidi, Suherman. 2003. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro (Edisi Revisi)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Siagian, P Sondang, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.

- Skousen. 2005, *Akuntansi Keuangan Menengah– Buku Satu*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi.1995. *Analisis Usaha tani*.Universitas Indonesia Press. Jakarta. 2006. *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Soeharjo, A dan Patong. 1973. *Sendi – Sendi Pokok Usahatani*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. *Institut Pertanian Bogor* : Bogor.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Soekartawi. 2006. *Ilmu Usahatani*. UI Press: Jakarta.
- Stanton. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Suastina, and Kayana. 2012. *Analisis Finansial Usaha Agribisnis Peternakan Sapi Daging*. Majalah Ilmiah Peternakan, Jakarta.
- Suherman, Rosyidi. 2003. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro (Edisi Revisi)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, 2006, *Ekonomi Pembangunan*, Jakarta:Kencana.
- Supriyono. 2001. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Triputra, Y.A. 2013. Model Ekonomi Kelembagaan Pertanian Organik Berbasis Modal Sosial. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Utami, H.D. 2006. Analisis Ekonomi Usaha Peternak Broiler Yang Menggunakan Tipe Kandang Berbeda. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 23(3): 11-16. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Wijayanti, A. 2015. *Analisis Penerimaan Pajak Indonesia Pendekatan Ekonomi Mikro*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- William J. Stanton. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.